



06/02/2017
NOTA DE PRENSA

GENERALI ensalza el valor de sus 'Grandes solucionadores' en la nueva campaña

- La aseguradora lanza su nueva campaña de publicidad en la que los mediadores de la compañía, Jesús Calleja y el 'león de los seguros' son los protagonistas

Madrid. GENERALI estrena su última campaña de publicidad poniendo de relieve la figura del mediador de seguros como pieza clave de su actividad. Bajo el concepto "A grandes problemas, grandes solucionadores", la aseguradora plantea tres situaciones para demostrar que ante cualquier problema del cliente, siempre hay un mediador de GENERALI que tiene la solución.

Ogilvy Public Relations
Marian Ortiz / Lucía Mateo
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /
91.451.21.32
E-mail: marian.ortiz@ogilvy.com /
lucia.mateo@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
media@generali.com
T +39.040.671577
T +39.3316546328
T +39.3483506005

www.generali.com

La campaña, que vuelve a contar con Jesús Calleja y el ya mítico 'león de los seguros', concede absoluto protagonismo a sus mediadores, que se las ingenian para resolver las incidencias de sus clientes de forma rápida e inteligente. Así, los "solucionadores" de GENERALI rescatan el coche de Jesús Calleja cuando está a punto de hundirse en un lago, le ayudan a ahuyentar a un oso que ataca su casa e incluso salvan al popular montañero de morir congelado en la montaña.

Tal y como afirma Javier Las Heras, director de Comunicación de GENERALI España: "Queríamos que ésta fuera una campaña original, capaz de llamar la atención de nuestros clientes y de conectar con ellos, coherente con nuestro modelo de negocio y en línea con la imagen de marca. En los últimos siete años, la estrategia de las campañas de publicidad de GENERALI ha estado centrada en la profesionalidad de nuestros mediadores y, dado su éxito, la hemos mantenido para presentar a nuestros mediadores como grandes solucionadores ante los problemas de los clientes".

Rodada íntegramente en la sierra de Madrid, la campaña está compuesta por tres líneas (Autos, Hogar y Vida) y ha sido desarrollada por la agencia Ogilvy & Mather Publicidad.

Además de la campaña creativa prevista en diversos medios (televisión, radio, prensa y digital), se ha planteado una acción *teaser* en redes sociales y varias promociones especiales asociadas a este lanzamiento.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es una de las mayores aseguradoras globales, con un ingreso total de primas en 2015 de más de 74.000 millones de euros. Con más de 76.000 empleados en todo el mundo y presencia en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2015, GENERALI fue la única compañía aseguradora incluida la lista de las 50 empresas más inteligentes del mundo, según MIT Technology Review.