



08/09/2015
NOTA DE PRENSA

GENERALI lanza su nueva página web corporativa generali.com

Trieste - La nueva página web corporativa del Grupo GENERALI ya está operativa. Destaca por su diseño y por su carácter visual así como por incluir las noticias más importantes del Grupo. Además, la nueva generali.com pone de relieve temas modernos que sitúan al Grupo como una de las aseguradoras más relevantes a nivel mundial.

La remodelación de generali.com, con un nuevo diseño gráfico, rápido e intuitivo y un enfoque basado en el *storytelling*, es el resultado de la voluntad del Grupo GENERALI de encontrar nuevas formas de comunicar e implicar a clientes, accionistas así como otros grupos de interés.

La nueva página web se basa en una plataforma *responsive* capaz de ajustar su diseño y contenido en función del dispositivo (PC, *tablet*, *smartphone*) y del sistema operativo (Android, Apple, Windows), adaptando automáticamente su tamaño, orientación y resolución en la pantalla.

Simone Bemporad, Director of Communications & Public Affairs del Grupo, ha comentado: *«Hemos transformado la página web de GENERALI en una página de storytelling que refleja la realidad de hoy en día. A la vez que continuamos aportando datos e información respecto al Grupo y sus actividades, nuestro objetivo es hablar de la raíz de nuestro negocio: la seguridad, tranquilidad y una vida mejor –tratando temas que afectarán a nuestro futuro, nuestro bienestar, las tendencias económicas y demográficas, la tecnología, la salud, el cambio climático o la sociedad. También garantizaremos, mediante una presencia renovada en las redes sociales y actividades integradas en la web, un diálogo con nuestros principales seguidores y otros grupos de interés –periodistas, analistas, inversores, futuros empleados, creadores de opinión y, por su puesto, nuestros clientes. Se trata de un enriquecedor intercambio de puntos de vista y experiencias que será la piedra angular de un contenido dinámico y relevante. Además, y lo más importante, nuestros clientes –que ya son el centro de una gran transformación que ha empezado el Grupo– podrán valorar los distintos aspectos que contribuyen a hacer de Generali la mejor elección en el mercado».*

Ogilvy Public Relations
Marian Ortiz / Silvia Serrano
T 654512716 / 914512135 / 914512141
E-mail: marian.ortiz@ogilvy.com /
silvia.serrano@ogilvy.com

Assicurazioni Generali S.p.A.
p.zza Duca degli Abruzzi, 2
34132 Trieste
P.O.Box 538
T 39.040.671085
press@generali.com

Relaciones con los inversores
T +39.040.671202 / +39.040.671347
ir@generali.com

www.generali.com

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es una de las mayores aseguradoras globales con un ingreso total de primas en 2014 de más de 70.000 millones de euros.

Con 78.000 empleados en todo el mundo y 72 millones de clientes en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.

GENERALI forma parte de la lista de las 50 empresas más inteligentes del mundo del año 2015, según MIT Technology Review. GENERALI es la única compañía de seguros de la lista.

ESTA NOTA DE PRENSA ES UNA TRADUCCIÓN. EL DOCUMENTO ORIGINAL SE ENCUENTRA PUBLICADO EN GENERALI.COM