

17.03.2021
NOTA DE PRENSA

GENERALI mejora las opciones de ahorro con el nuevo seguro GENERALI Multiversión PIAS Fácil

- Este nuevo producto permite diversificar la inversión, obtener así mejores rendimientos, y ofrece importantes beneficios fiscales

Madrid – La aseguradora ha lanzado GENERALI Multiversión PIAS Fácil, un Plan Individual de Ahorro Sistemático que permite al ahorrador, mediante contribuciones periódicas, obtener un capital que puede servir para cubrir sus necesidades económicas en el futuro, como puede ser complementar la jubilación.

Con el fin de ofrecer rendimientos interesantes para los ahorradores, en un entorno de bajos tipos de interés a largo plazo y cierta volatilidad, GENERALI Multiversión PIAS Fácil incorpora la posibilidad de invertir en carteras acordes con el perfil de riesgo del ahorrador, al tiempo que beneficiarse de las importantes ventajas fiscales propias de los productos PIAS, siempre que se cumplan los requisitos legales.

GENERALI Multiversión PIAS Fácil ofrece tres perfiles de riesgo y por lo tanto de inversión. El perfil más conservador, con mayor aversión al riesgo, tiene una exposición a renta variable entorno al 25% de media y GENERALI estima una volatilidad de alrededor del 4%. Para aquellos perfiles moderados, la volatilidad se sitúa próximo al 8% con una exposición de renta variable aproximadamente del 50% de media. Finalmente, para los clientes más decididos, GENERALI Multiversión PIAS Fácil ofrece una volatilidad del 12% con una exposición de renta variable en torno al 75% de media.

Con este lanzamiento, GENERALI muestra su constante capacidad de innovación y desarrollo para satisfacer las necesidades de la sociedad y garantizar que sus clientes dispongan de la opción que mejor se adapta a sus características.

Los clientes que quieran ampliar información sobre este lanzamiento contarán con el asesoramiento especializado de los 8.000 mediadores de su red comercial, profesionales altamente cualificados que analizarán sus necesidades para ofrecerles de manera personalizada la opción que mejor se adapte a ellos.

Además, disponen de diversas soluciones digitales como la App MI GENERALI que permite acceder en tiempo real a la posición financiera y monitorizar la evolución de sus ahorros e inversiones. Entre estas destaca su Planificador Financiero, una aplicación digital que permite a sus mediadores diseñar el programa de ahorro e inversión que mejor se adapta a las características de cada cliente atendiendo a su edad, composición familiar, nivel de ingresos, patrimonio, cultura financiera y perfil inversor.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y de gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali



distribución inigualable.