





21.12.2021
NOTA DE PRENSA

La estrategia de Data Governance de GENERALI reconocida como una de las mejores de España por Club Chief Data Officer Spain & Latam

- El proyecto de la aseguradora ha sido premiado por sus niveles de excelencia en la III Edición del Premio Mejor CDO y estrategias de Data 2021
- Víctor García -Data Governance de GENERALI- ha sido el responsable de liderar el proyecto
- Estos galardones ponen en valor la labor desempeñada por los profesionales y compañías del universo 'data' a nivel global

Ogilvy Public Relations
Aida Rodríguez
676 42 98 35
aida.rodriguez@ogilvy.com

GENERALI
Belén Gay Llave
RELACIONES CON LOS MEDIOS
mariabelen.gay@generalis.com
653 670 767

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid – GENERALI ha sido reconocido en la III Edición del Premio Mejor CDO y estrategias de Data 2021 con el premio a la Excelencia en la categoría de Data Governance. A través de estos premios, el Club CDO reconoce la labor desempeñada por los profesionales y compañías del universo 'data' a nivel global poniendo en valor las iniciativas más inspiradoras de este 2021.

Así, la estrategia liderada por Víctor García – responsable de Data Governance de GENERALI- se ha alzado con este prestigioso galardón fruto de la apuesta de la aseguradora por la innovación y los altos niveles de excelencia que han caracterizado este proyecto y pone en valor el esfuerzo de la compañía por impulsar su crecimiento apoyado en el uso inteligente y responsable del dato.

Víctor García, responsable de Data Governance de GENERALI, ha asegurado que: *“se trata de un premio muy especial ya que reconoce el gran trabajo que hemos realizado desde GENERALI en este terreno. Me siento particularmente orgulloso porque el galardón destaca la creatividad y capacidad de innovación que hemos implementado desde la aseguradora en nuestra apuesta de convertirnos en una compañía 100% data-driven.”*

La apuesta de GENERALI por convertirse en una compañía data driven es absoluta. En este aspecto, el pasado año Javier Marqués, Chief Data Officer de GENERALI España, obtuvo el premio Mejor CDO 2020 otorgado por esta misma organización.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generalis.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.