

29.04.2021
NOTA DE PRENSA

Cátedra GENERALI CEU para la diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades ante el empleo

LinkedIn® ayuda a los alumnos del CEU San Pablo a construir su marca personal para facilitar su entrada en el mercado laboral

- **Ángel Sáenz de Cenzano, Director General de LinkedIn España y Portugal; Raúl Suárez, responsable de Desarrollo de Negocio Corporativo de LinkedIn España** participaron en un encuentro virtual con los estudiantes

Madrid – La Cátedra GENERALI – CEU para la diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades ante el empleo ha celebrado un encuentro virtual dirigido a alumnos de la Universidad CEU San Pablo para ayudarles en su inserción al mundo laboral. Este evento ha contado con la participación de Ángel Sáenz de Cenzano, director General de LinkedIn España y Portugal; Raúl Suárez, responsable de desarrollo de negocio corporativo de LinkedIn España; Mercedes Ruiz de Palacios, directora de la Cátedra y profesora de la Universidad CEU San Pablo, y Javier Zubicoa, Head of Diversity & Inclusion and Labor Relations en GENERALI España.

Durante su intervención, **Ángel Sáenz de Cenzano, Director General de LinkedIn España y Portugal** ha señalado: “para tener éxito en la transición de la universidad al mercado laboral es muy importante mantener una actitud curiosa ante el entorno y los cambios, que se suceden cada vez más rápidamente y nos presentan nuevas oportunidades. Esta curiosidad se convierte después en el motor para el desarrollo profesional, que debemos complementar con una formación continua, que nos permita ir adquiriendo nuevas habilidades.”

Por su parte, **Raúl Suárez, responsable de Desarrollo de Negocio Corporativo de LinkedIn España** ha facilitado a los jóvenes las pautas para construir su marca personal en LinkedIn y mejorar su posicionamiento en la red social: añadir una foto profesional, un “titular” que llame la atención, crear un resumen sencillo y descriptivo, detallar la experiencia profesional, añadir ejemplos audiovisuales y las habilidades, así como experiencias de voluntariado y construir una red de contactos cualitativos, en la que exista cierta retroalimentación entre los usuarios, además de ser activo compartiendo contenidos de interés e interactuando con los que publican otros usuarios. Según Suárez, “una de las claves más importantes para llamar la atención de los reclutadores es construir un perfil que demuestre cierta actitud a través de los detalles”.

La directora de la Cátedra y profesora de la Universidad CEU San Pablo incidió en la importancia de tener muy definidos los objetivos para potenciar la capacidad de reacción de los jóvenes ante los requerimientos de las empresas en el futuro.

Para concluir, **Javier Zubicoa, Head of Diversity & Inclusion and Labor Relations en GENERALI España** señaló el gran potencial de las nuevas generaciones y todo lo que pueden aportar al mundo laboral, especialmente en el ámbito de la convivencia intergeneracional y nuevos modelos de relación.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali



que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.