

22.04.2021
NOTA DE PRENSA

GENERALI obtiene dos premios en el Concurso Sectorial de Detección de Fraudes en Seguros de ICEA

- El jurado ha reconocido a GENERALI con dos galardones en las categorías de “Mejores Casos” y dos reconocimientos especiales en Autos y Multirisgos Particulares y Empresas
- Estos premios buscan concienciar a los profesionales del sector y a la sociedad en su conjunto de los perjuicios derivados de los fraudes

Madrid – GENERALI ha obtenido cuatro reconocimientos en el XXVII Concurso Sectorial de Detección de Fraudes en Seguros organizado por ICEA, una iniciativa sectorial realizada con el propósito de concienciar a los profesionales del sector y a la sociedad en su conjunto del perjuicio que el fraude puede ocasionar.

La aseguradora ha cosechado dos premios en las categorías de “Mejores Casos” y otros dos galardones en “Reconocimiento de participación” en Autos y Multirisgos Particulares y Empresas, respectivamente.

Entre los criterios de valoración por parte de un jurado compuesto por diversas personalidades, entre las que se encuentran profesionales del sector asegurador, ICEA ha valorado de manera especial la originalidad de los casos y propuestas presentadas por todos los participantes.

En palabras de **Xavier Serna, Chief Operating Officer**, “la detección del fraude tiene una importancia estratégica para las aseguradoras que va en beneficio del conjunto de los asegurados. Por ese motivo, GENERALI ha demostrado un fuerte compromiso con la detección del fraude, que queda patente en estos reconocimientos. Agradecemos al jurado la concesión de estos premios, que nos ayuda a mantener nuestro compromiso y saber hacer en la detección de los fraudes a la vez que cuidamos de nuestros clientes”.

Los fondos obtenidos por los dos premios en las categorías de “Mejores Casos” se han destinado a apoyar la Fundación THSN en España, que trabaja para apoyar a las familias más vulnerables de nuestra sociedad con hijos menores de 6 años.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali