

21.04.2021
NOTA DE PRENSA

Global Agent Excellence Contest

Grupo GENERALI proclama a Carmen Martínez Rodríguez como la mejor agente a nivel global

- **La española ha sido elegida entre 165.000 agentes por su dinamismo, empatía y carácter innovador, encarnando la ambición de ser socios de por vida**

Madrid – Grupo GENERALI ha celebrado la tercera edición de Global Agent Excellence Contest, coronando a la agente española Carmen Martínez Rodríguez como mejor agente a nivel mundial de la aseguradora en 2021 entre su extensa red de 165.000 agentes.

El concurso, lanzado en 2016, contó con la participación de 20 mercados y 21 unidades de negocio de toda Europa, América Latina y Asia, con campeones locales identificados a través de concursos para llegar a la Gran Final

La ceremonia ha corrido a cargo de Isabelle Conner, Group Chief Marketing & Customer Officer, que ha anunciado los resultados de una votación en la que han participado 300 agentes y la alta dirección de GENERALI en un panel compuesto por: la Group Chief HR & Organization Officer, Monica Possa; el CEO International, Jaime Anchustegui; el Country Manager de Italia & Global Business Lines, Marco Sesana; el Country Manager de Alemania, Giovanni Liverani; el Country Manager de Francia & Europ Assistance, Jean-Laurent Granier y el Regional Officer de Austria, CEE & Rusia, Luciano Cirinà.

Los agentes fueron evaluados en función de tres criterios clave -digitalización, contacto con el cliente y producción y retención-, los cuales forman parte de la estrategia de la compañía para convertirse en socio de por vida de sus clientes.

El **Group CEO de GENERALI, Philippe Donnet**, ha explicado: *"Siempre he creído que nuestros 165.000 agentes son un activo único para Generali y nuestros millones de clientes en todo el mundo. Nunca ha sido más cierto, ya que han superado los retos planteados por la pandemia de COVID-19 y han permanecido cerca de nuestros clientes gracias a su espíritu de innovación y a su flexibilidad para superar la distancia física. La pandemia ha reforzado las convicciones fundamentales del plan estratégico Generali 2021, que incluye ofrecer a nuestros agentes las mejores herramientas para ser socios de por vida de nuestros clientes, conectando tanto en persona como en remoto para ofrecer soluciones avanzadas y adaptadas a sus necesidades. Por último, también estoy orgulloso de que nuestros agentes hayan trabajado para ampliar el impacto de The Human Safety Net, marcando así la diferencia para miles de personas vulnerables en todo el mundo."*

Carmen Martínez Rodríguez, agente de GENERALI, ha señalado: *"Recibir este premio es un honor y un reconocimiento al esfuerzo de muchos años para ofrecer al cliente siempre el mejor servicio. Son muchas las horas dedicada a la formación, a incorporar nuevas tecnologías, como la digitalización, que nos permitan mejorar cada día la atención y el servicio al cliente, para que tenga la seguridad de que en nosotros cuenta con un asesor de confianza para proteger todo aquello que le importa y que puede contactar con nosotros cuando lo desea y por el canal que elija. Ser además la primera española en conseguir este premio, es también una muestra de cómo los agentes españoles hemos cambiado muchísimo en los últimos años y somos un colectivo renovado, preocupado por mejorar y con unos estándares de servicio al cliente altísimos"*.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali



GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.