



29.10.2020
NOTA DE PRENSA





GENERALI ofrece hasta un 5% de bonificación para los planes de pensiones y seguros unit linked

- Con esta nueva campaña, la aseguradora prevé captar 65 millones de euros hasta el 31 de diciembre
- GENERALI cuenta con una amplia red de mediadores profesionales con la certificación de asesores financieros de EFPA

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid. GENERALI ha puesto en marcha su campaña para fomentar el ahorro privado a través de incentivos de hasta el 5% mediante bonificaciones que se recibirán en efectivo o con aportaciones al propio plan. La compañía estima que podrá llegar a captar hasta 65 millones de euros con esta campaña, que termina el 31 de diciembre.

GENERALI cuenta con una variada oferta de productos de ahorro que en esta campaña incluye Planes de Pensiones Individuales y diferentes seguros unit linked como Generali Multiversión Fácil, Generali Multiversión Selección, Generali Equilibrio PIAS, Generali Equilibrio SIALP, Generali Equilibrio Ahorro y Generali Equilibrio Protección Plus.

Estas opciones son una alternativa para alcanzar rentabilidades atractivas a medio-largo plazo y pone en valor la capacidad de GENERALI para innovar respondiendo a las necesidades de la sociedad y garantizar que sus clientes dispongan de la opción que mejor se adapta a sus necesidades.

En este sentido, la compañía dispone de una amplia red de mediadores profesionales certificados como asesores financieros por la Asociación Europea de Asesoría y Planificación Financiera en España (EFPA por sus siglas en inglés). De esta forma, queremos apoyar de la mejor manera posible a los ahorradores en momentos de incertidumbre, de una alta volatilidad en los mercados y en un contexto de tipos de interés constantemente bajos, adverso para los tradicionales planes garantizados.

La gestión de la inversión corresponde a GENERALI Investments, la compañía del Grupo Generali especializada en la gestión de activos, compuesta por un equipo de 140 expertos en inversión con 500 mil millones de activos bajo gestión.

Asimismo, GENERALI ha desarrollado un Planificador Financiero que permite a sus mediadores diseñar el programa de ahorro e inversión que mejor se adapta a las características de cada cliente, atendiendo características como la edad, la composición familiar, su nivel de ingresos, su patrimonio, su cultura financiera y su perfil inversor. Así, los interesados pueden realizar un estudio personalizado desde la web o desde la App a través de la sección Planificador Financiero y conocer cuál es la mejor solución para su jubilación. Además, los clientes también pueden hacer uso de la App MI GENERALI y acceder en tiempo real a su posición financiera, lo que les permite monitorizar la evolución de sus ahorros e inversiones.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional.



Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.