



10.11.2020
NOTA DE PRENSA

GENERALI apoya a autónomos y pequeñas y medianas empresas con su nuevo seguro de Responsabilidad Civil Profesional

- El nuevo servicio está dirigido a profesionales de ciertos ámbitos profesionales, como consultoría, comunicación y marketing, asesoría, educación, informática y el área jurídica y económica entre otras.
- Los clientes podrán disfrutar de coberturas adicionales como la Responsabilidad Civil Explotación, Locativa y Profesional, la Pérdida de Persona Clave, la Gestión de Reputación, la Difamación y Calumnia y los Gastos de Atenuación.
- De este modo, GENERALI muestra su compromiso con autónomos y pequeñas empresas, para atender y cubrir todas sus necesidades fruto de su actividad profesional.

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91

luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid – La actual crisis sanitaria ha puesto de manifiesto la importancia de contar con un seguro que cubra todos aspectos derivados de la actividad profesional. Por este motivo, GENERALI lanza un nuevo seguro de “Responsabilidad Civil Profesional” con el objetivo de apoyar a aquellos autónomos y empresas de ciertas actividades empresariales.

Este seguro de Responsabilidad Civil Profesional está dirigido a profesionales de actividades profesionales de riesgo bajo o medio de los ámbitos de la comunicación y el marketing; la asesoría y consultoría; la educación y bienestar; así como a aquellas profesiones relacionadas con la informática; ingeniería y arquitectura; y el sector económico, jurídico y administrativo.

Además de esta garantía, GENERALI ofrece una serie de coberturas opcionales con las que pretende ampliar el servicio prestado, y entre las que se encuentran la Responsabilidad Civil Explotación, Locativa y Profesional, la Pérdida de Persona Clave, la Gestión de Reputación, la Difamación y Calumnia y los Gastos de Atenuación o Pago de Honorarios Pendientes.

En palabras de **Carlos Gomez Pascual, Head of GC&C Iberia & Latam**: *“El nuevo servicio que Generali pone a disposición de las empresas ha sido desarrollado por GC&C, que es la unidad especializada en este sector y tiene una amplia experiencia a nivel global en la gestión de soluciones personalizadas para clientes. Tanto los autónomos como las pymes necesitan la tranquilidad de saber que pueden contar con un amplio abanico de coberturas que comprenden todos los aspectos derivados de su actividad profesional. Por este motivo, desde GENERALI, cumpliendo con nuestro objetivo de convertirnos en socio de por vida de nuestros clientes, les facilitamos todo lo necesario para que puedan continuar con su labor profesional centralizando todas sus posibles necesidades en un momento tan adverso como el actual”.*

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus



clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.