



19.06.2020
NOTA DE PRENSA

GENERALI galardonado en los Premios EFMA-Accenture de Innovación en Seguros 2020

- El Grupo fue clasificado en primer lugar en las categorías de Experiencia del Cliente (Digital Hub) y Transformación de los Empleados (We LEARN)
- El concurso, en su quinta edición, reconoce las mejores innovaciones en tecnología de seguros

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid – GENERALI fue galardonada en los premios EFMA-Accenture de Innovación en Seguros 2020, que reconoce las innovaciones tecnológicas más destacadas del sector asegurador.

El Grupo obtuvo dos de los siete premios, en las siguientes categorías: premio a la Experiencia Cliente por "Digital Hub", una experiencia omnicanal para clientes, agentes y potenciales clientes en todos los puntos de contacto digitales, con una experiencia de usuario común y una identidad visual única en todos los países; y el premio a la Transformación de los Empleados por "We LEARN: A New Way to the Future", una iniciativa de reciclaje profesional que ayuda a los empleados a desarrollar nuevas capacidades necesarias para crecer en la era digital y apoyar las prioridades estratégicas de la empresa.

Frédéric de Courtois, Director General del Grupo Generali, ha comentado: "Estamos verdaderamente orgullosos de estos premios, que confirman la capacidad de Generali para situarse en la vanguardia de la innovación en el sector asegurador y para satisfacer eficazmente las necesidades de los clientes, que están en continua evolución y tienen grandes expectativas. Ser su socio de por vida, gracias al apoyo de nuestros clientes y a nuestras capacidades digitales, es una ambición aún más fuerte en un período delicado como éste, en el que nuestro Grupo contribuye activamente a la recuperación y al crecimiento de las comunidades en las que está presente".

Mónica Possa, Jefa de Recursos Humanos y Organización del Grupo, declaró: "Este es un reconocimiento muy importante del compromiso de Generali con la creación y el fomento de una cultura centrada en el empoderamiento de nuestro equipo. Empoderar a nuestra gente también significa darles la oportunidad de aprender las competencias digitales necesarias en nuestro sector para hacer frente al futuro. Somos conscientes de que el éxito de una empresa sostenible depende de la plena participación de quienes trabajan para ella, así como del desarrollo de sus talentos. Por este motivo, continuaremos con nuestro compromiso de llevar a cabo nuestras iniciativas estratégicas para fortalecer a los empleados de Generali, nuestro activo más preciado".

En su quinta edición, los Premios EFMA-Accenture a la Innovación en Seguros 2020 son una competición mundial que destaca y reconoce las mejores nuevas ideas e iniciativas que transforman el sector asegurador en beneficio tanto de la industria como de los clientes. Los ganadores se anunciaron durante una ceremonia de entrega de premios online.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de



liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.