



18.06.2020  
NOTA DE PRENSA

## GENERALI, reconocida como la aseguradora de salud con mayor vinculación emocional con sus clientes

- **GENERALI lidera el ranking EMO Index® con un 69,4 puntos de vinculación emocional, casi 10 puntos por encima de la media del sector**
- **La aseguradora destaca también por no contar con ningún detractor**
- **La atención recibida durante la crisis sanitaria, muy valorada por los clientes de la compañía que se han sentido bien informados en este periodo**

Ogilvy Public Relations  
Belén Gay / Aida Rodríguez  
91.451.21.20 / 91.451.21.48  
[Belén.gay@ogilvy.com](mailto:Belén.gay@ogilvy.com) /  
[aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com)

Relaciones con la prensa  
Luis Rejano Flores  
91.590.57.91  
[luis.rejano@generali.com](mailto:luis.rejano@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

 Generali  
 @GENERALI  
 Generaligroup  
 GruppoGenerali

Madrid – La compañía española EMO Insights International ha dado a conocer hoy las principales conclusiones del “3er Estudio de Emociones en Seguros de Salud 2020”, el que GENERALI se ha situado como la compañía líder en vinculación emocional con sus clientes durante el último año.

Este estudio mide el impacto emocional que los clientes de salud de las aseguradoras perciben en la relación que mantienen con su compañía. EMO Insights realiza más de 3.000 encuestas cuantitativas y cualitativas atendiendo a criterios de neuromarketing para medir el impacto emocional que perciben los clientes de las 15 primeras aseguradoras del mercado según el ranking de ICEA. Estas encuestas tienen en cuenta la cuota de mercado a la hora de elaborar la muestra de participantes.

GENERALI lidera el ranking EMO Index® con un 69,4 puntos de vinculación emocional, casi 10 puntos por encima de la media del sector. Del total de clientes de la compañía, el 46% se definen como fans pero, lo más relevante, es que no cuentan con ningún detractor.

Esta edición del estudio ha realizado un zoom específico sobre las emociones y experiencias que han vivido los clientes durante la crisis provocada por el COVID del que se ha extraído como conclusión que el 46% de los asegurados ha sentido reforzados los vínculos con su compañía al haberse sentido correctamente informados.

Otros puntos en los que GENERALI destaca son la digitalización y el uso de las nuevas tecnologías. En estos apartados, tanto la web como la APP de GENERALI han sido especialmente valoradas por los clientes. La APP de Generali es una de las más avanzadas del mercado e incluye funcionalidades específicas para el seguro de Salud como la videoconsulta, que, en estas fechas ha permitido a los clientes recibir asesoramiento médico a través de su móvil si necesidad de desplazarse de su domicilio.

En palabras de Luis Roset, director técnico de GENERALI España, “*recibir un premio siempre es motivo de satisfacción, pero el que esta distinción sea en base al esfuerzo llevado a cabo en el seguro de salud, en nuestro permanente cuidado de nuestros clientes en tiempos especialmente complicados como los que estamos viviendo, lo convierte sin duda en un galardón especial con un alto componente humano y emocional que refuerzan la importancia de las encuestas internas llevadas a cabo por GENERALI*”.

En 2019, GENERALI resultó elegida por la OCU como la aseguradora con mejores seguros de salud entre las 10 compañías más importantes de este sector en España en su informe sobre el sector asegurador que realiza una clasificación de las mejores aseguradoras de España en función de una encuesta realizada a clientes. Estos reconocimientos son prueba del importante esfuerzo realizado por GENERALI por desarrollar sus seguros de salud, tan importantes para la ciudadanía tras la crisis sanitaria de la COVID-19.

GENERALI ha mostrado su compromiso con la sociedad española desde que se decretó el estado de alarma el pasado mes de marzo gracias a iniciativas como la dotación de un fondo de 10 millones de euros para ayudar a su red de profesionales externos, la ampliación de la cobertura de Responsabilidad Civil de Explotación para aquellos clientes del sector restauración y su participación en el seguro colectivo liderado por UNESPA para asegurar a los 700.000 profesionales sanitarios afectados por el virus.



### **GENERALI ESPAÑA**

GENERALI España ([www.general.es](http://www.general.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

### **GRUPO GENERALI**

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.