



30.06.2020  
NOTA DE PRENSA

## GENERALI “asegura” 320 playas del litoral español

- La compañía patrocina por segundo año la labor de salvamento y socorrismo de Protección Civil, Cruz Roja y otras entidades que realizan las mismas funciones
- El patrocinio incluye las equipaciones de más de 2.500 efectivos entre socorristas, Cruz Roja y Protección Civil en 65 municipios del arco mediterráneo

**Madrid** – Este verano GENERALI renueva su compromiso con la protección de la vida de las personas mediante el patrocinio de la labor de salvamento y socorrismo de Protección Civil, Cruz Roja y otras entidades privadas. De esta forma, la compañía fomenta la seguridad de los bañistas de 320 playas distribuidas en 65 municipios de la Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía. En 2019, 108 millones de personas visitaron las playas que estaban integradas dentro de este programa de fomento de la seguridad por parte de GENERALI.

Ogilvy Public Relations  
Belén Gay / Aida Rodríguez  
91.451.21.20 / 91.451.21.48  
[Belén.gay@ogilvy.com](mailto:Belén.gay@ogilvy.com) /  
[aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com)

Relaciones con la prensa  
Luis Rejano Flores  
91.590.57.91  
[luis.rejano@generali.com](mailto:luis.rejano@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

 Generali  
 @GENERALI  
 Generaligroup  
 GruppoGenerali

En este contexto social de preocupación por la nueva enfermedad COVID-19, más que nunca, la protección y la prevención se hacen más relevantes. GENERALI, como socio de por vida, repite por segundo año consecutivo el patrocinio de los equipos de rescate de Cruz Roja española y Protección Civil con la producción de 4.000 materiales como latas de salvamento, lonas, sombrillas para los puestos de socorristas, banderas, camisetas, bañadores y gorras. De esta forma, el patrocinio de GENERALI suministra las equipaciones de más de 2.500 efectivos entre socorristas, Cruz Roja y Protección Civil.

Este año, además de estos recursos, la compañía proveerá al personal de mascarillas para garantizar la protección frente al contagio de la COVID-19. Asimismo, se incluye como novedad la producción de las banderas que informan sobre el estado del mar para los bañistas.

Asimismo, GENERALI fomenta la prevención sobre los posibles efectos adversos del sol mediante un cuidado adecuado de la piel. También, en su compromiso por la construcción de una sociedad donde la diversidad esté mejor integrada, señalará las zonas de acceso al baño para personas con movilidad reducida.

En palabras de Santiago Villa, CEO de GENERALI España: *“el compromiso de GENERALI con la seguridad de la sociedad va más allá de nuestra actividad aseguradora. Este verano, tan especial tras un largo confinamiento, queremos seguir aportando nuestro grano de arena a la sociedad. En esta ocasión, los voluntarios y profesionales que protegen nuestras playas contarán con los recursos necesarios para desarrollar sus funciones en las mejores condiciones posibles.”*

### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

### GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.