



19.06.2020
PRESS RELEASE

GENERALI y la Universidad CEU San Pablo organizan una jornada virtual para analizar el futuro del empleo en la era post-Covid

- El encuentro contará con la participación de Santiago Villa, Consejero Delegado de GENERALI, así como un plantel de expertos de diferentes disciplinas

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid –La crisis sanitaria vivida en España como consecuencia de la COVID19 ha tenido un impacto indiscutible en la economía. Para estar preparados ante la posibilidad de que circunstancias como las vividas se repitan, debemos comenzar a trabajar de inmediato en medidas eficientes que permitan a la sociedad estar preparada.

La Cátedra GENERALI – CEU San Pablo para la Diversidad, Inclusión e Igualdad de Oportunidades ante el empleo organiza una jornada digital bajo el título **“La Empleabilidad en la era post-COVID”** el próximo miércoles 24 de junio a las 10:30 de la mañana.

El encuentro será moderado por el periodista Ángel Expósito y contará con la participación de Manuel Bretón, Presidente de Cáritas España; Belén Gancedo, Head of Education Spain de Microsoft; Estanislao Nistal, Virólogo y Profesor de Microbiología de la CEU USP; Ignacio Corchuelo, Socio Laboral de Garrigues, y Santiago Villa, CEO Generali España, además de la directora de la Cátedra, Mercedes Ruiz de Palacios, de la Universidad CEU San Pablo.

La sesión está abierta a la participación de estudiantes, empresas e instituciones y podrá seguirse a través de zoom en el siguiente link:

<https://fusp-ceu.zoom.us/j/93601067697> (CONTRASEÑA 566637)

El encuentro incluirá un debate donde los ponentes podrán contrastar sus puntos de vista.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2018.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 66.000 millones de euros en 2018. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.