



03/12/2020
NOTA DE PRENSA

El proyecto “No + Fugas” de GENERALI, premiado por Actualidad Económica como una de las 100 Mejores Ideas del Año

- La publicación se encarga de seleccionar anualmente los mejores productos y servicios lanzados al mercado español
- Premiado en la categoría de Transformación Digital, “No + Fugas” es un innovador producto diseñado conjuntamente con Vodafone Business para proteger a los bares frente a las fugas de agua

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

www.generali.com

Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid. Actualidad Económica, suplemento especializado de El Mundo, ha considerado el proyecto “No + Fugas” de GENERALI, como una de las 100 Mejores Ideas del Año en la categoría de Transformación Digital en la 42ª edición de estos galardones.

Este novedoso sistema IoT diseñado de manera conjunta con Vodafone Business consiste en el empleo de dispositivos de cierre automático de la llave de paso conectados con una plataforma de alertas para ayudar a los clientes a prevenir los posibles daños ocasionados por imprevistos como la rotura de una tubería, una obstrucción en el desagüe o el simple hecho de dejar un grifo abierto. Factores que, en caso de prolongación, pueden ocasionar una inundación y cuantiosos daños y paralizaciones en la actividad laboral de los negocios hosteleros.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.