



23.12.2020
PRESS RELEASE

Más de 1.300 profesores se apuntan a la segunda edición de GENERALI GET INTO RUGBY

- Los inscritos recibirán formación gratuita sobre rugby de manera online y obtendrán una titulación oficial federativa
- La formación incluye un módulo de rugby inclusivo dirigido a aquellos docentes que impartan clases a escolares con discapacidad intelectual
- Este año, GENERALI GET INTO RUGBY se adapta al entorno digital para garantizar todas las medidas de seguridad para prevenir el contagio de la COVID-19

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
belen.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com
www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid. – Más de 1.300 docentes de toda España se han inscrito en la segunda edición de GENERALI GET INTO RUGBY, iniciativa desarrollada por la Federación Española de Rugby con el apoyo de GENERALI, que tiene como objetivo fomentar la práctica de este deporte en los colegios, así como sus valores.

Fruto de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, el programa se ha adaptado al entorno actual y en esta segunda convocatoria, la acción está focalizada en impulsar la formación en rugby de todos los profesores de Educación Física en remoto. Para ello, se ha diseñado una plataforma online totalmente gratuita donde los más de 1.300 profesores inscritos ya pueden comenzar su aprendizaje y acceder a toda la información relativa a la práctica y valores del rugby hasta el próximo 26 de febrero.

El programa formativo incluye un módulo orientado a educadores que tengan escolares con discapacidad intelectual que ha sido diseñado de manera totalmente adaptada a las necesidades de estos jóvenes junto a la organización DOWN España. Una vez cursado el módulo, los participantes recibirán una titulación oficial federativa gratuita reconocida por la FER que les capacita para poder enseñar la práctica de este deporte en el entorno escolar.

Javier Aguirre de Cárcer, Director de Comunicación de GENERALI España ha declarado: *“estamos absolutamente afortunados por la gran acogida que ha tenido esta segunda edición de GENERALI GET INTO RUGBY. Que más de 1.300 docentes hayan decidido inscribirse en el programa en plena pandemia pone de manifiesto el gran interés que genera el rugby en nuestro país”.*

Por su parte, **César Archilla, Director de Desarrollo de la Federación Española de Rugby** ha declarado: *“Sin duda el rugby es un deporte en auge. Que más de un millar de profesores de educación física se quieran formar en torno a la práctica y valores de este deporte nos enorgullece profundamente y por ello, pondremos a su disposición todo aquello que necesiten para su formación”.*

Además de la formación online impartida a los educadores, GENERALI repartirá entre los profesores y centros inscritos kits con materiales para la práctica del rugby cinta, una modalidad sin contacto que permite entender las reglas del juego y ayudar a los niños y niñas a disfrutar del rugby de una manera segura e inclusiva. De entre todas las solicitudes, la Federación en colaboración con las Federaciones Autonómicas y los clubs seleccionarán 100 colegios que recibirán los materiales.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers



2020.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.