



09/12/2020
NOTA DE PRENSA

GENERALI y el Consejo General de la Mediación unidos a favor de la profesionalización

- **Ambas entidades han compartido su visión sobre el futuro de la mediación y los retos de su profesionalización.**
- **GENERALI y el Consejo General de la Mediación se han comprometido a seguir avanzando y colaborando para prestigiar la labor de los profesionales del seguro**

Madrid. GENERALI y el Consejo General de la Mediación han mantenido una reunión al más alto nivel en la que han participado Santiago Villa, CEO de GENERALI y Jorge García, Chief Sales & Distributor Officer de GENERALI y Reinerio Sarasúa, Javier Barberá y Enrique Mendizábal, presidente, vicepresidente y director general del consejo General de la Mediación respectivamente.

En el transcurso del encuentro ambas entidades han analizado la situación actual del sector y han incidido en la necesidad de fortalecer los vínculos entre compañías y mediadores a través del Consejo para reforzar su formación, profesionalización y mejorar la propuesta de valor para los clientes mediante un asesoramiento más profesional.

Tanto GENERALI como el Consejo General de la Mediación consideran la figura de estos profesionales como algo esencial para acercar el mundo del seguro a la sociedad con mayor transparencia y calidad de manera que redunde en beneficio de la imagen del sector.

Para **Santiago Villa, Consejero Delegado de GENERALI** *“la mediación es parte esencial del modelo de negocio de GENERALI, nuestra red es una de las más extensas de España y nuestro compromiso con el desarrollo y prestigio de la profesión es total. Gracias a la colaboración con el Consejo podemos avanzar como compañía y mejorar aspectos que contribuyen de manera decisiva a mejorar la atención a los clientes, algo crucial en un entorno tan complejo como el que vivimos”.*

Por parte del Consejo General de la Mediación, **Reinerio Sarasúa** señaló que *“nos alegramos de compartir con Generali los objetivos de profesionalización y desarrollo digital que tenemos los mediadores, para seguir siendo la opción preferente de los clientes”.*

Ambas entidades continuarán reforzando su vínculo en futuros encuentros que les permitan compartir soluciones y colaborar en diferentes ámbitos de manera que se refuerce el rol como asesores de los profesionales de este sector.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generalies.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generalies.com

www.generalies.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali



en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.

CONSEJO GENERAL DE LOS COLEGIOS DE MEDIADORES DE SEGUROS

El Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros es la corporación de derecho público que aglutina a 52 colegios profesionales distribuidos por todo el territorio nacional. Sus más de 7.000 miembros la convierten en la organización de agentes y corredores de seguros más importante de España y más numerosa de Europa.

Forma parte de las principales organizaciones internacionales de profesionales del sector como son BIPAR (Europa), COPAPROSE (América) y WFii (mundial).

Cuenta con una escuela de negocios, CECAS, exclusivamente dedicada a la formación aseguradora. Reinerio Sarasúa es su actual presidente.