



01.12.2020  
NOTA DE PRENSA





## Los empleados de GENERALI se convierten en Reyes Magos un año más

- La aseguradora ha puesto en marcha una campaña de recogida de juguetes enmarcada dentro de su proyecto social *The Human Safety Net*
- Aproximadamente 250 niños y niñas en situación de exclusión social disfrutarán de juguetes estas Navidades gracias a esta iniciativa

Ogilvy Public Relations  
Belén Gay / Aida Rodríguez  
91.451.21.20 / 91.451.21.48  
[Belén.gay@ogilvy.com](mailto:Belén.gay@ogilvy.com) /  
[aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com)

Relaciones con la prensa  
Luis Rejano Flores  
91.590.57.91  
[luis.rejano@generali.com](mailto:luis.rejano@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

 Generali  
 @GENERALI  
 Generaligroup  
 GruppoGenerali

**Madrid** – Coincidiendo con la celebración del [#GivingTuesday](#), un movimiento global, sin ánimo de lucro que promueve la solidaridad entre personas, organizaciones y empresas, GENERALI ha anunciado la puesta en marcha de una campaña de recogida de juguetes nuevos entre sus empleados para que ningún niño en situación y/o riesgo de exclusión social se quede sin regalos estas navidades.

Los trabajadores de la compañía recibirán las cartas de los **250 niños y niñas** que forman parte del proyecto social *The Human Safety Net* (THSN) y se convertirán en su particular Rey Mago adquiriendo el juguete que los más pequeños desean. Todos los regalos serán entregados de manera personalizada a los niños a través de las organizaciones que participan en el proyecto, siendo la Fundación Tomillo en Madrid y la Associació Educativa Itaca en Cataluña las encargadas de hacer llegar los presentes a las familias.

*The Human Safety Net* es una iniciativa que tiene como objetivo ayudar a las comunidades más vulnerables de todo el mundo y crear una sociedad más sana, fuerte y sostenible en la que las personas puedan desarrollarse y florecer con todo su potencial. THSN se basa en la idea de que las comunidades de 'personas que ayudan a personas' pueden romper el ciclo de pobreza y crear un efecto positivo y multiplicador a largo plazo.

En este sentido, desde el inicio de la pandemia THSN ha desarrollado múltiples acciones para hacer frente a la grave situación en la que se encuentran numerosas familias en riesgo de vulnerabilidad con niños de entre cero y seis años. Para garantizar el suministro de alimentación y productos de higiene a los participantes del programa más afectados por la crisis sanitaria durante el estado de alarma, GENERALI constituyó un fondo en el que también están colaborando con contribuciones sus empleados. Asimismo, la aseguradora ha realizado una aportación cercana a los 60.000 euros para digitalizar los programas de las ONG colaboradoras en España y continuar atendiendo a las familias con todas las garantías de seguridad.

### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

### GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.