



04.08.2020
NOTA DE PRENSA

GENERALI apoya a los comercios mediante servicios tecnológicos y de transformación digital

- El nuevo servicio proporciona asesoramiento profesional para la gestión de soluciones digitales
- Los clientes podrán disfrutar de aplicaciones para adaptar su negocio al entorno digital
- De este modo, GENERALI muestra su compromiso con el sector, uno de los más afectados por la crisis sanitaria, y les ayuda a adaptarse a una nueva realidad en la que la digitalización es clave

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid – La actual crisis sanitaria ha puesto de manifiesto la importancia del entorno digital para la continuidad de muchas empresas, especialmente aquellas centradas en la actividad comercial. Ante esta situación, y con el objetivo de apoyar al comercio, la aseguradora ha lanzado dentro de su producto GENERALI Negocio la cobertura “Servicios Tecnológicos y de Transformación Digital”, que ofrece asesoramiento profesional para la aplicación y gestión de soluciones digitales que permitan ampliar la relación de estas compañías con sus clientes y añadir más valor a su oferta de productos y servicios.

Esta innovadora solución incluye, para las nuevas pólizas y durante toda su vigencia, una bonificación del 50% sobre el precio de la que hasta ahora era la garantía opcional de servicios tecnológicos integrales. Además, facilita una prestación gratuita que cuenta con servicios como autodiagnóstico de situación digital actual, cursos en vídeo, manuales con consejos y orientación sobre estrategias y herramientas de marketing, comunicación y contenido visual.

Con el objetivo de adaptarse a las necesidades de cada uno de sus clientes, GENERALI plantea la posibilidad de ampliar el servicio mediante un coste reducido, que incluye aspectos como el diseño de página web, la creación de un blog optimizado, así como contenidos e infografías para redes sociales que permitan posicionarse en el negocio digital con la máxima confianza.

En palabras de **Luis Roset, Chief Insurance Officer, GENERALI España**: “*el comercio ha sido uno de los sectores que ha sufrido un mayor impacto por la crisis sanitaria. Por este motivo, desde GENERALI, cumpliendo con nuestro objetivo de convertirnos en socio de por vida de nuestros clientes, les facilitamos todo lo necesario para que puedan adaptar sus negocios al entorno online y, de este modo, continuar con su actividad y buscar nuevas formas de que crezcan sus negocios*”.

GENERALI refuerza así su compromiso con sus clientes para formar parte de la solución a esta crisis sanitaria y socioeconómica.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus



clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.