



14.10.2019
PRESS RELEASE

Jaime Nava ofrece la masterclass al colegio ganador del programa GENERALI GET INTO RUGBY

- El Colegio Nuestra Señora del Valle de Écija ha resultado ganador de esta primera edición de GENERALI GET INTO RUGBY entre los 200 colegios participantes
- Esta iniciativa, desarrollada por GENERALI y la Federación Española de Rugby quiere contribuir a difundir la práctica de este deporte y sus valores en los colegios
- GENERALI es patrocinador y asegurador oficial de la Selección Nacional de Rugby masculina desde 2017

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
belen.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com
www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid. – El Colegio Nuestra Señora del Valle de Écija (Sevilla) ha vivido hoy una jornada muy especial. Los alumnos de tercero de primaria han disfrutado de una masterclass de rugby cinta con un profesor de lujo: Jaime Nava, ex capitán de la selección y uno de los jugadores más importantes de España.

El colegio Nuestra Señora del Valle ha resultado ganador del concurso que se desarrolló en redes sociales para difundir la primera edición de la iniciativa GENERALI GET INTO RUGBY, un proyecto con el que la aseguradora y la Federación Española de Rugby quieren fomentar la práctica de este deporte en los colegios formando a los profesores de educación física para que puedan practicarlo con los alumnos en el propio colegio.

Este año el programa ha llegado en 200 centros escolares de toda España y con él, GENERALI refuerza su apuesta por fomentar estilos de vida saludables entre los niños para que podamos contar con adultos más saludables en el futuro.

Jaime Nava ha hecho a disfrutar a los alumnos de cuarto de primaria de una clase práctica de rugby cinta, una modalidad de rugby sin contacto ideal para introducir a los pequeños en este deporte que permite comprender de una manera sencilla las reglas del juego y ha compartido con ellos consejos y anécdotas que los han hecho disfrutar de una jornada inolvidable.

Jaime ha destacado que el rugby “contribuye al desarrollo de valores basados en el respeto, el trabajo en equipo, la igualdad y la solidaridad, y por eso es de agradecer el papel de GENERALI y la FER al promover esta iniciativa y ejercer como altavoz de este deporte entre los más pequeños”.

Para Javier Aguirre de Cárcer, director de Comunicación de Generali “es muy gratificante ver cómo los niños nos dan a menudo lecciones a los más mayores. Ellos han entendido la filosofía y los valores de este deporte, y para nosotros como compañía es fundamental participar en iniciativas como esta que ayudan a mejorar la convivencia en las aulas y fomentar hábitos saludables entre los más pequeños”.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2019.



GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 68.000 millones de euros en 2017. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 57 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.