



14/10/2019  
NOTA DE PRENSA

## GENERALI ofrece hasta un 4% de bonificación en su campaña de Pensiones de fin de año

**Madrid.** “*Vivir como quiero en mi jubilación*”. Bajo este lema, GENERALI ha puesto en marcha su campaña de Pensiones de final de año con el objetivo de promover el ahorro privado entre los ciudadanos. Para ello, la aseguradora ofrece hasta el 31 de diciembre incentivos de hasta el 4% sobre las aportaciones y traspasos a los Planes de Pensiones y EPSV en el País Vasco. Las bonificaciones se recibirán en efectivo, a través de cheques regalo en Amazon o El Corte Inglés o con aportaciones al propio plan.

Según **Juan Luis Cavero, Director General Comercial de GENERALI:** “*En la actualidad, resulta fundamental fomentar el hábito del ahorro entre los ciudadanos, ya que es un componente esencial para complementar la pensión pública y mantener el nivel en el momento de la jubilación. El positivo tratamiento fiscal de los Planes de Pensiones individuales con desgravación de la aportación en la base imponible del IRPF, unido a la variedad de planes que proporciona GENERALI, nos permiten diseñar programas de ahorro para la jubilación prácticamente a medida*”.

Asimismo, la aseguradora pone a disposición de sus clientes el asesoramiento y profesionalidad de sus 8.000 mediadores quienes analizarán su situación y necesidades para ofrecerles las soluciones de ahorro que mejor se adapten a su perfil. La compañía también facilita soluciones digitales para garantizar una experiencia a la vanguardia del sector como la App MI GENERALI, que permite a los usuarios acceder en tiempo real a su posición financiera y monitorizar la evolución de sus ahorros e inversiones.

Además, GENERALI dispone de un Planificador Financiero. Se trata de una aplicación que permite a sus mediadores diseñar el programa de ahorro e inversión que mejor se adapta a las características de cada cliente atendiendo a edad, composición familiar, su nivel de ingresos, su patrimonio, su cultura financiera y su perfil inversor. Así, los interesados pueden realizar un estudio personalizado desde la web o desde la App a través de la sección Simulador de pensiones y conocer cual es la mejor solución para su jubilación.

### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2018.

### GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 66.000 millones de euros en 2018. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.

Ogilvy Public Relations  
Belén Gay / Aida Rodríguez  
91.451.21.20 / 91.451.21.48  
[Belén.gay@ogilvy.com](mailto:Belén.gay@ogilvy.com) /  
[aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com)

Relaciones con la prensa  
T +39.02.48248884  
[media@generali.com](mailto:media@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

-  Generali
-  @GENERALI
-  Generaligroup
-  GruppoGenerali

