



12/11/2019
NOTA DE PRENSA

GENERALI celebra con éxito el primer Desafío GENERALI

- **37 equipos tenían el reto de desarrollar una funcionalidad novedosa que diera respuesta a una necesidad real de negocio en GENERALI**
- **El equipo LeoHelpClaims ha sido elegido ganador gracias a su proyecto innovador basado en la tecnología de chatbots**

Madrid. – GENERALI ha celebrado con éxito el primer Desafío GENERALI, una iniciativa en la que 37 equipos tenían el reto de desarrollar, mediante soluciones creativas e innovadoras, una funcionalidad novedosa que diera respuesta a una necesidad real de negocio en GENERALI.

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Esta acción que se desarrolla en forma de hackathon (evento colaborativo para compartir, crear y aprender), aúna talento, innovación y tecnología. La iniciativa ha sido un éxito en cuanto a participación, al contar con 143 inscritos distribuidos en 37 equipos, y calidad de las propuestas presentadas.

Durante la final, celebrada en las instalaciones de GENERALI de Torre Cerdá en Barcelona, los diez equipos finalistas han demostrado su profundo conocimiento de la realidad aseguradora, del potencial tecnológico que ofrece la digitalización y de las necesidades reales de los actuales clientes, aspectos clave para desarrollar el prototipo de su idea y mostrar su potencial y viabilidad.

El equipo LeoHelpChaims, integrado por Marc Vallet (IT), Ángela Gámez e Inmaculada Rodrigo (COS), ha sido el ganador gracias a su propuesta basada en un chatbot mediante WhatsApp que permite a los clientes declarar el siniestro y dialogar con un tramitador virtual que, gracias a la inteligencia artificial, responde a las consultas básicas del cliente, mejorando de este modo su experiencia.

La celebración de este desafío refleja las nuevas formas de trabajar mediante equipos multidisciplinares y se alinea con los cuatro comportamientos de GENERALI para ser Socios de por Vida de sus clientes: Ownership, Simplification, Innovation y Human Touch.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2018.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 66.000 millones de euros en 2018. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.