22.09.2026
NOTA DE PRENSA

Generali amplía su oferta de ahorro con un nuevo Unit Linked indexado que combina protección diaria del capital y potencial de revalorización

- Generali Index Valor Estable permite participar en la evolución de un índice de referencia manteniendo mecanismos de protección diaria sobre el capital invertido.
- Con una duración de cinco años, está dirigido a clientes que buscan diversificar sus estrategias de ahorro a medio plazo.
- Con este lanzamiento, Generali amplía su oferta de ahorro con soluciones adaptadas a cada perfil de cliente.

Madrid – Las soluciones de ahorro de Generali se amplían con Generali Index Valor Estable, un nuevo seguro de Vida Ahorro Unit Linked indexado a prima única, una propuesta dirigida a quienes desean complementar sus estrategias de ahorro con una solución vinculada a la evolución de los mercados financieros.

El producto, que ya se encuentra disponible para su contratación, tiene una duración de cinco años y está diseñado para ofrecer a los clientes la posibilidad de beneficiarse del 107,50% de la evolución positiva de un índice de referencia al vencimiento, a través de una estructura financiera que incorpora protección diaria del capital invertido. La contratación puede realizarse mediante una aportación única y desde 1.500€ y está disponible para clientes de entre 18 y 80 años.

Asimismo, el producto incorpora una cobertura por fallecimiento equivalente al 10 % del valor acumulado de la póliza, con los límites establecidos en función de la edad del asegurado.

Diversificación y horizonte de medio plazo

El nuevo producto se orienta a clientes que buscan diversificar su ahorro mediante soluciones que complementen otras alternativas más conservadoras dentro de su planificación financiera. Además, permite realizar rescates totales o parciales desde el primer día de vigencia.

Una oferta de ahorro para cada perfil

Con este nuevo producto, Generali continúa reforzando una gama de soluciones de ahorro e inversión diseñada para dar respuesta a las diferentes necesidades de los clientes en función de su perfil, sus objetivos y su horizonte temporal.

La compañía pone a disposición de los ahorradores una oferta que abarca desde productos garantizados orientados a quienes priorizan la seguridad y la preservación del capital, hasta soluciones vinculadas a los mercados financieros para aquellos clientes que buscan mayores oportunidades de rentabilidad potencial.

De este modo, Generali reafirma su compromiso de acompañar a sus clientes en las distintas etapas de su vida financiera, apoyándose en el asesoramiento de su red de mediadores profesionales y en herramientas digitales que facilitan el seguimiento y la gestión del ahorro.

Kenya Guillén, Head of Life de Generali España destacó: *Cada ahorrador tiene necesidades y objetivos diferentes. Por ello, trabajamos para ofrecer una gama de soluciones que permita a nuestros clientes elegir la alternativa más adecuada para cada momento vital. Este nuevo producto amplía nuestra oferta con una*

propuesta que combina protección financiera y exposición al potencial de crecimiento de los mercados a medio plazo.

Contacto:

Generali

Belén Gay – mariabelen.gay@generali.com- 653 670 767

Burson
prensa.generali@bursonglobal.com
Emilio Rabanal - emilio.rabanal@bursonglobal.com - 633 490 473
Ignacio Ventin - ignacio.ventin@bursonglobal.com

GENERALI ESPAÑA
GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 4 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 9 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2026.

GRUPO GENERALI
GENERALI es uno de los mayores grupos aseguradores y de gestión de activos del mundo, con unos ingresos totales por primas de 98.100 millones de euros y 900.000 millones de euros en gestión de activos en 2025. Fundada en 1831, cuenta con más de 88.000 empleados y 163.000 asesores que atienden a 75 millones de clientes.
El Grupo ocupa una posición líder en Europa y sigue ampliando su presencia en Asia y América.
En el centro de la estrategia de GENERALI está su compromiso de ser socio de por vida de sus clientes que materializa a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente de primer nivel y su distribución global apoyada en herramientas digitales. El Grupo, además, ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todos sus grupos de interés y contribuir así a construir una sociedad más justa y resiliente.