



**09.07.2026**  
**NOTA DE PRENSA**

## **Generali se suma al Pickle Pro Tour como uno de los patrocinadores principales en la antesala del A Coruña Open**

- **La aseguradora debutará en el circuito durante la prueba que llevará por primera vez las finales de un torneo oficial de pickleball sobre el mar**

Madrid, 09 de julio de 2026 | Generali se incorporará como nuevo patrocinador oficial del circuito con motivo del **A Coruña Open**, cuarta prueba de la temporada, que se celebrará del 10 al 12 de julio y que pasará a la historia por albergar las primeras finales de un torneo oficial de pickleball disputadas sobre una plataforma flotante instalada en el puerto de A Coruña.

La llegada de Generali supone **un nuevo respaldo para el desarrollo de un deporte que continúa creciendo a gran velocidad** tanto en participación como en visibilidad. La compañía comparte con el circuito valores como el esfuerzo, la superación, el trabajo en equipo y la promoción de hábitos de vida saludables a través del deporte.

Con esta nueva alianza, Generali, que ya es socio patrocinador de la Real Federación Española de Tenis (RFET) y patrocinador principal de la Selección Española de Tenis, **amplía su presencia en el mundo de los deportes de raqueta** incorporándose al ecosistema del pickleball, una disciplina en plena expansión tanto en España como a nivel internacional.

Su debut se producirá en una de las pruebas más especiales de la temporada. El A Coruña Open contará con más de **500 inscripciones** y jugadores de **13 nacionalidades**, además de convertir el puerto de la ciudad gallega en el escenario de un acontecimiento sin precedentes para este deporte, con una pista central flotante de **600 metros cuadrados** sobre el mar.

Desde la organización del Pickle Pro Tour valoran muy positivamente la incorporación de la compañía. “Contar con Generali supone un paso muy importante para el crecimiento del circuito. Que una compañía con una trayectoria tan consolidada en el apoyo al deporte y vinculada históricamente a la Real Federación Española de Tenis apueste también por el pickleball demuestra el enorme potencial que tiene esta disciplina y el camino que estamos recorriendo”.

Por su parte, **María Babé, Chief Marketing, Customer & Communications Officer de Generali**, destaca que “el deporte de raqueta se ha consolidado como un pilar fundamental en nuestra estrategia

de patrocinios. Es un territorio donde compartimos valores esenciales como el esfuerzo, la disciplina y el compañerismo, y que nos permite conectar de forma única con la sociedad para promover una vida más sana física y mentalmente. La incorporación del pickleball complementa a la perfección nuestra presencia en el tenis y el pádel”.

### **Sobre Pickle Pro Tour**

Pickle Pro Tour es el circuito nacional de pickleball coorganizado por B3 Sportainment y la Real Federación Española de Tenis, que reúne a jugadores amateurs y profesionales en diferentes sedes a lo largo del año. El circuito tiene como objetivo promover el desarrollo competitivo del pickleball en España, impulsar su visibilidad y ofrecer una plataforma profesional para jugadores, patrocinadores y organizadores dentro de uno de los deportes de mayor crecimiento a nivel internacional.

### **Sobre Generali**

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 4 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 9 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2026.

