

07.07.2026
NOTA DE PRENSA

David Ferrer y Generali proponen un “entrenamiento financiero”: 5 lecciones del tenis para mejorar el bolsillo de los españoles



Vídeo podcast vinculado a la imagen o aquí:
<https://www.youtube.com/watch?v=VW9ogTgKDCA>

- El excampeón de tenis y capitán de Copa Davis colabora en el podcast de Generali para trasladar los valores del deporte de élite a la gestión del dinero.
- Solo un 34% de los españoles accede a asesoramiento financiero independiente, una brecha que se reduce entre los jóvenes (42%) frente a los mayores de 65 años (16%), según datos del Banco de España analizados en el programa.
- Generali refuerza su compromiso social impulsando la educación financiera a través de sus iniciativas de sostenibilidad y su red de Agentes “Eco-Digitales”.

Madrid. ¿Qué tienen en común enfrentarse a un punto de partido en una final de Copa Davis y gestionar el presupuesto familiar a fin de mes? Mucho más de lo que parece. Generali, en una nueva entrega de su podcast de educación financiera “*Tu ruta financiera*”, ha sentado en la mesa a una de las leyendas del deporte español, **David Ferrer, actual capitán del equipo español de Copa Davis, para analizar cómo la disciplina del tenis de élite puede convertirse en la mejor aliada para la salud financiera de los ciudadanos.**

Bajo el título **“Dinero, disciplina y seguridad: lo que el deporte enseña a tu bolsillo”**, el podcast —conducido por Pablo Lozano, director comercial de productos financieros de Generali España— utiliza la metáfora del juego en la pista para abordar de forma sencilla la necesidad de la planificación, especialmente en un contexto donde, según encuestas del Banco de España analizadas en el programa, **solo el 34% de los españoles declara acceder a asesoramiento financiero independiente. No obstante, el dato revela un cambio de tendencia generacional: el 42% de los jóvenes de entre 18 y 35 años ya busca este apoyo profesional, frente a un escaso 16% en los mayores de 65 años.**

Los 5 “golpes” de David Ferrer para dominar las finanzas

A partir de su experiencia gestionando la presión de la alta competición y su propio patrimonio desde muy joven, David Ferrer desgrana cinco consejos clave adaptables a cualquier economía doméstica:

- 1. Construir un “colchón de seguridad” (El fondo de emergencia):** Ferrer destaca que el ahorro periódico genera *“estabilidad emocional”*. Al igual que un tenista necesita una red de seguridad (familia, equipo) para arriesgar en la pista, los ciudadanos necesitan un fondo equivalente a tres mensualidades de gastos fijos para afrontar los “reveses” o imprevistos de la vida sin caer en el estrés.
- 2. Ahorrar con un propósito claro (El “para qué”):** *“La vida sin un objetivo pierde ilusión y motivación”*, afirma el tenista. Ferrer aconseja no ahorrar simplemente por acumular, sino definir metas concretas (comprar una casa, costear los estudios de los hijos o planificar un viaje). Tener un “por qué” ayuda a mantener la disciplina a largo plazo.
- 3. La constancia y el ahorro “al principio de mes” (El preahorro):** En el tenis, el entrenamiento diario es lo que da resultados. En finanzas, la clave es la recurrencia. Ferrer y Lozano coinciden en que el mejor hábito es “pagarse a uno mismo primero”: automatizar una cantidad (aunque sea pequeña, a partir de 40 o 50 euros al mes) nada más recibir la nómina, en lugar de ahorrar solo lo que sobra al final del mes.
- 4. Mantener la calma en momentos de tensión (La gestión de la volatilidad):** *“En el tenis, por mucho que trabajes, puedes perder. Lo importante es la resiliencia”*, explica Ferrer. Ante caídas de los mercados financieros o crisis externas, el excampeón aconseja aplicar la máxima del deporte: no ser impulsivos, respirar, aceptar la situación y seguir el plan estratégico trazado (Plan A o Plan B) sin dejarse llevar por el pánico.
- 5. Rodearse de expertos (El valor del asesoramiento):** El tenista de élite no entrena solo; cuenta con preparadores, fisioterapeutas y psicólogos. *“Yo prefiero estar siempre en una mesa donde los demás sean más inteligentes que yo para poder aprender”*, confiesa Ferrer. De la misma forma que acudimos a un médico ante una lesión, delegar las decisiones de inversión en un asesor financiero profesional optimiza las posibilidades de éxito.

El compromiso de Generali con la educación y la prevención

Esta iniciativa se enmarca en la estrategia global de sostenibilidad de Generali, reflejada en su reciente Memoria de Sostenibilidad 2025. Para la compañía, la educación y la prevención son herramientas fundamentales para reducir la “brecha de protección” social en España y mitigar los riesgos derivados de los cambios demográficos.

A través de iniciativas como sus “*Generali Espresso Talks Financiero*” —un ciclo de encuentros virtuales para que su red de mediadores refuerce su conocimiento financiero y lo traslade a la sociedad— la aseguradora promueve de manera activa la cultura financiera. Este esfuerzo de capilaridad se apoya en su red de 2.852 agentes exclusivos y 1.649 oficinas en España, incluyendo la figura de los “Agentes Eco-Digitales”, profesionales reconocidos por impulsar la digitalización y el asesoramiento cercano y sostenible en todos los rincones del territorio, contribuyendo también al desarrollo local de la “España vaciada”.

Asimismo, en el plano social, Generali España destinó en 2025 un total de 665.011 euros a donaciones para fundaciones y ONG, canalizando gran parte de sus recursos a través de su fundación The Human Safety Net (THSN), la cual apoyó a 1.859 personas en situación de vulnerabilidad, reforzando el impacto positivo de la compañía como un “Ciudadano Responsable” que va más allá de su actividad puramente aseguradora.

Contacto:

Burson: prensa.generali@bursonglobal.com

- Emilio Rabanal - emilio.rabanal@bursonglobal.com - 633 490 473
- Carolina Navarro - carolina.navarro@bursonglobal.com - 666 302 825
- Ignacio Ventin - ignacio.ventin@bursonglobal.com

Generali España:

- Sara Mirete Pitarch

Sara.mirete@generali.com

- Belén Gay Llave

Mariabelen.gay@generali.com

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 4 millones de clientes, entre particulares y

empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 9 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2026.

