



18.05.2026
NOTA DE PRENSA

Generali mejora de forma sustancial las rentabilidades de sus productos garantizados a 1, 3 y 5 años

- **GENERALI Ahorro Objetivo 1, 3 y 5 años permite obtener una rentabilidad atractiva a corto y medio plazo con total garantía del capital.**
- **Las nuevas condiciones están disponibles a partir del 18 de mayo de 2026.**

Madrid – Generali reafirma su compromiso con el ahorro seguro y eficiente mejorando de forma sustancial las rentabilidades de GENERALI Ahorro Objetivo 1, 3 y 5 años, sus productos de ahorro garantizado a corto y medio plazo. Esta mejora permite a los ahorradores obtener una rentabilidad acumulada garantizada máxima a vencimiento **del 2,20% a 1 año, porcentaje que se eleva a 7,75% si se contrata a 3 años, y del 14,19% en el caso de contratarse a 5 años** manteniendo siempre la tranquilidad de una rentabilidad garantizada al vencimiento.

Los productos estarán disponibles a partir del 18 de mayo de 2026 y se podrán contratar mediante prima única, con una aportación mínima de 1.500 €, hasta fin del saldo disponible.

GENERALI Ahorro Objetivo 1, 3 y 5 años están especialmente diseñados para quienes desean sacar partido a sus ahorros en el corto y medio plazo sin asumir ningún riesgo al vencimiento, convirtiéndose en una solución especialmente atractiva para perfiles conservadores que priorizan la seguridad sin renunciar a una rentabilidad competitiva.

Según **Pablo Lozano, Director Comercial de Productos Financieros en Generali España**: *“Desde Generali, nuestro compromiso no se limita a desarrollar productos financieros competitivos y seguros. Nuestro foco principal es capacitar y empoderar a nuestros clientes para que tomen las decisiones más informadas y acertadas sobre su ahorro. Para garantizarlo, ponemos a su disposición el inestimable apoyo de nuestra extensa red de mediadores profesionales en toda España. Estos expertos están dedicados a ofrecer un asesoramiento completamente personalizado, diseñado meticulosamente para atender las necesidades y objetivos únicos de cada ahorrador.”*

Además, Generali pone a disposición de sus clientes **soluciones digitales como la app Mi Generali**, que permite consultar en tiempo real la posición financiera y realizar un seguimiento sencillo de la evolución de los ahorros e inversiones.

Contacto:

Burson

prensa.generalibursonglobal.com

[Emilio Rabanal - emilio.rabanal@bursonglobal.com](mailto:emilio.rabanal@bursonglobal.com) - 633 490 473

[Carolina Navarro - carolina.navarro@bursonglobal.com](mailto:carolina.navarro@bursonglobal.com) - 666302825

[Ignacio Ventin - ignacio.ventin@bursonglobal.com](mailto:ignacio.ventin@bursonglobal.com)

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generalies.com), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 4 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 9 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2026.

GRUPO GENERALI

GENERALI es uno de los mayores grupos aseguradores y de gestión de activos del mundo, con unos ingresos totales por primas de 98.100 millones de euros y 900.000 millones de euros en gestión de activos en 2025. Fundada en 1831, cuenta con más de 88.000 empleados y 163.000 asesores que atienden a 75 millones de clientes.

El Grupo ocupa una posición líder en Europa y sigue ampliando su presencia en Asia y América.

En el centro de la estrategia de GENERALI está su compromiso de ser socio de por vida de sus clientes que materializa a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente de primer nivel y su distribución global apoyada en herramientas digitales. El Grupo, además, ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todos sus grupos de interés y contribuir así a construir una sociedad más justa y resiliente.

