

Generali se convierte en socio patrocinador de la Real Federación Española de Tenis para el ciclo 2026-2028

Madrid – La **Real Federación Española de Tenis (RFET)** y **Generali** han anunciado hoy un acuerdo estratégico, durante el ciclo 2026-2028, por el que la aseguradora se convierte en socio patrocinador de la RFET, dando nombre a la **Selección Española Generali de Tenis**, la denominación oficial que adoptará la selección masculina en este periodo. Además de ser patrocinador principal de la selección española masculina de tenis, el acuerdo incluye también la colaboración con la selección femenina y una presencia destacada de la marca en el ecosistema de competiciones nacionales.

España es una de las potencias históricas del tenis mundial, con seis títulos de Copa Davis, cinco Billie Jean King Cup, más de **100.000 licencias federativas**, **2 millones de jugadores aficionados**, más de **6.000 clubes** y **15.000 pistas** en todo el territorio. Asimismo, Generali también dará nombre a **“La Pirámide by Generali”** el ecosistema de competiciones de la RFET que es la mayor estructura de torneos de tenis del mundo. Incluye más de 2.300 competiciones oficiales y 220 eventos internacionales, 85.000 jugadores desde categorías juveniles hasta profesionales dentro de España.

Generali tendrá participación destacada en eventos institucionales, acciones territoriales y activaciones enfocadas en deporte base, talento emergente, tenis en silla de ruedas, tenis playa y programas de formación y arbitraje.

Carlos Escudero Segura, CEO de Generali España destacó: *“Para Generali, este acuerdo con la Real Federación Española de Tenis es mucho más que un patrocinio: es la oportunidad de acompañar a un deporte que inspira, conecta y mueve a millones de personas en España. El tenis refleja valores que compartimos profundamente –esfuerzo, disciplina, compañerismo y pasión– y queremos estar al lado de quienes lo hacen posible, desde las escuelas y los clubes hasta nuestras selecciones nacionales. Este proyecto nace con vocación de futuro y con la voluntad de sumar movimiento, comunidad y bienestar. Agradecemos a la RFET su confianza y afrontamos con ilusión este camino conjunto”*.

Por su parte, **Miguel Díaz Román, presidente de la RFET**, ha subrayado que *“para el tenis español es una gran noticia contar con un nuevo socio patrocinador de la importancia de GENERALI. Supone un impulso renovado que nos mete de lleno en la nueva era de nuestro deporte. Gracias a la colaboración de GENERALI, podemos seguir construyendo la mejor PIRÁMIDE de torneos del mundo para que todos nuestros tenistas tengan la oportunidad de alcanzar la élite. Y su vinculación directa a nuestra selección de Copa Davis es una garantía de futuro. Estamos seguros de que juntos vamos a crecer”*.

El acuerdo contempla la denominación de **“Selección Española GENERALI de Tenis”** para las categorías masculinas, la presencia destacada de la marca en equipaciones oficiales (incluida la parte frontal en la selección absoluta masculina) y visibilidad en competiciones nacionales e internacionales como la Copa Davis, la Billie Jean King Cup y los Campeonatos de España.



Con esta alianza, Generali refuerza su compromiso con el deporte, la salud y la conexión entre las personas, consolidando su presencia en un ámbito que combina valores, comunidad y desarrollo social. La colaboración con la RFET se desarrollará hasta **diciembre de 2028**.

Contacto:

Burson

prensa.general@bursonglobal.com

Emilio Rabanal - emilio.rabanal@bursonglobal.com - 633 490 473

Carolina Navarro - carolina.navarro@bursonglobal.com

Ignacio Ventin - ignacio.ventin@bursonglobal.com

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.general.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 4 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 9 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2026.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos integrados de seguros y gestión de activos del mundo. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países, con unos ingresos totales por primas de 95.200 millones de euros y 863.000 millones de euros en activos bajo gestión en 2024. Con alrededor de 87.000 empleados que atienden a 71 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en Europa y cuenta con una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de Generali se encuentra su compromiso de ser Socio de Por Vida (Lifetime Partner) de sus clientes, algo que logra a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente de primer nivel y capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todos los grupos de interés, al tiempo que construye una sociedad más justa y resiliente.