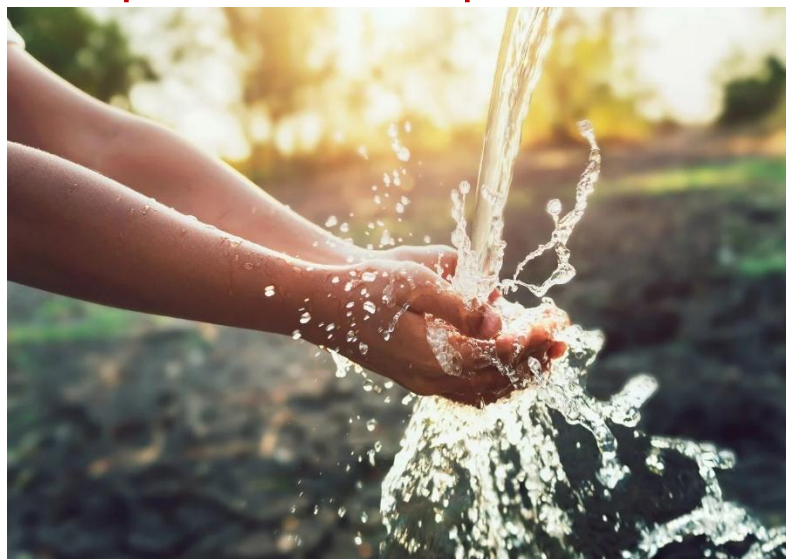


Día Mundial del Agua 2026

Menos consumo, más soluciones: la apuesta de Generali por un uso responsable del agua



- **Generali España reduce un 75% su consumo de agua respecto a 2019, con una disminución del 8% en 2025 vs. 2024. Además, financia proyectos de gestión hídrica dentro de sus inversiones verdes a nivel Grupo.**
- **La compañía celebra el Día Mundial del Agua destacando el innovador proyecto de Uraphex, ganador de sus premios SME EnterPRIZE y abre nueva convocatoria para que las pymes españolas presenten sus proyectos sostenibles hasta el 17 de julio.**

Madrid – Cada 22 de marzo, el Día Mundial del Agua invita a detenernos ante un hecho incuestionable: el recurso más esencial para la vida es también uno de los más presionados por el consumo humano y productivo. La industria, responsable del 15% de las extracciones de agua dulce a nivel global, desempeña un papel decisivo en su cuidado, especialmente en países y regiones donde el estrés hídrico ya es una realidad cotidiana según los últimos datos de la UNESCO.

Hoy, en un contexto marcado por la creciente escasez, la competitividad de las empresas dependerá en gran parte de su capacidad para gestionar el agua de forma eficiente. Los riesgos climáticos se han convertido en un factor estructural para empresas y comunidades: eventos extremos cada vez más frecuentes exigen anticipación, prevención y una adaptación constante para proteger actividad económica, infraestructuras y bienestar social.

En su propia operativa, Generali España ha conseguido una reducción de un 75% en su consumo de agua respecto a lo registrado en 2019, manteniendo esta trayectoria con una disminución adicional del 8% en 2025 frente a 2024, gracias a medidas de eficiencia y rediseño arquitectónico, lo que se suma a una caída sostenida del uso de este recurso en los últimos años. además,pañía incorpora



además el agua en su inventario de emisiones —dentro del alcance 3— y financia proyectos de gestión hídrica a través de sus inversiones verdes, donde un **2,7% se destina a iniciativas relacionadas con el agua.**

Uraphex: la pyme que convierte el agua residual en una segunda oportunidad

En los procesos industriales, el agua es refrigeración, limpieza, transporte, reacción química, energía y calidad del producto. La lista es tan diversa como crítica. Su disponibilidad, cada vez más incierta, está obligando a las empresas a replantear sus sistemas productivos: introducir sensores IoT que detectan fugas en tiempo real, digitalizar redes completas de distribución para anticipar consumos o implantar modelos de reutilización in situ que permitan cerrar el ciclo del agua dentro de las propias instalaciones. Todas estas tendencias marcarán el ritmo de 2025 en adelante, según los análisis más recientes en gestión hídrica industrial.

En este panorama, las pequeñas y medianas empresas están demostrando que la innovación sostenible no solo nace en las grandes corporaciones. Una de ellas es **Uraphex**, ganadora de la V edición de los premios **SME EnterPRIZE** de Generali en la categoría de Sostenibilidad Medioambiental.

Desde Navarra, esta pyme ha desarrollado una tecnología patentada capaz de regenerar hasta el 90% del agua empleada en procesos industriales, eliminando totalmente el uso de químicos y reduciendo a la mitad el consumo energético y los costes de mantenimiento. Un triple impacto que la convierte en una referencia del modelo industrial circular que Europa quiere escalar.

Su CEO, Adrián Valdeolmillos, resume así la filosofía que impulsa al equipo: *“Para nosotros, devolver al ciclo industrial hasta un 90% del agua utilizada no es solo innovación: es responsabilidad. Las empresas necesitan soluciones reales para reducir su huella hídrica sin frenar su actividad.”*

Generali SME EnterPRIZE: una plataforma para escalar la sostenibilidad empresarial

El impulso de Generali a pymes como Uraphex no es casual. La aseguradora lleva cinco ediciones impulsando SME EnterPRIZE, un programa global que reconoce a empresas que integran la sostenibilidad en el corazón de su modelo empresarial. Solo en España, la última convocatoria reunió a más de 400 pymes, y ha distribuido ya 450.000 euros en premios para apoyar soluciones innovadoras que abordan retos sociales y ambientales.

La nueva edición de los premios **SME EnterPRIZE** ya está abierta. Las pymes de menos de 200 empleados pueden presentar sus candidaturas hasta el **17 de julio de 2026**, optando a un reconocimiento que va más allá del apoyo económico: significa visibilidad, acompañamiento y la posibilidad de representar a España en Bruselas ante los líderes europeos de sostenibilidad empresarial.

Existen dos categorías:

- **Sostenibilidad medioambiental:** para pymes que están reduciendo su consumo de recursos, aplicando procesos circulares o impulsando soluciones que generan un impacto positivo en su entorno.
- **Impacto social:** para iniciativas que mejoran la calidad de vida de las comunidades, promueven la inclusión o apoyan a colectivos vulnerables desde la actividad empresarial.

Las pymes interesadas pueden presentar su candidatura a través de este enlace <https://premiospymesenterprize.com/> hasta el 17 de julio de 2026.



Un jurado de expertos del Grupo Generali seleccionará a las dos pymes ganadoras y, entre ellas, a aquella que representará a España en el certamen europeo.

En un mundo donde el agua es cada vez más escasa y valiosa, son precisamente las pymes —ágiles, creativas y profundamente conectadas a las necesidades reales del territorio— quienes pueden acelerar la transición hacia modelos industriales más responsables.

Contacto:

Burson

prensa.general@bursonglobal.com

Emilio Rabanal - emilio.rabanal@bursonglobal.com - 633 490 473

Carolina Navarro - carolina.navarro@bursonglobal.com

Ignacio Ventin - ignacio.ventin@bursonglobal.com

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.general.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 4 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 9 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2026.

GRUPO GENERALI

GENERALI es uno de los mayores grupos aseguradores y de gestión de activos del mundo, con unos ingresos totales por primas de 98.100 millones de euros y 900.000 millones de euros en gestión de activos en 2025. Fundada en 1831, cuenta con más de 88.000 empleados y 163.000 asesores que atienden a 75 millones de clientes.

El Grupo ocupa una posición líder en Europa y sigue ampliando su presencia en Asia y América.

En el centro de la estrategia de GENERALI está su compromiso de ser socio de por vida de sus clientes que materializa a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente de primer nivel y su distribución global apoyada en herramientas digitales. El Grupo, además, ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todos sus grupos de interés y contribuir así a construir una sociedad más justa y resiliente.