

Generali reúne a los agentes del Plan de Carrera en una convención centrada en desarrollo, formación y futuro



- **Generali comparte su hoja de ruta de 2026 con 400 agentes del canal APC**
- **La convención sirvió también para reconocer a los mejores jóvenes talentos del canal por su evolución y desempeño**
- **Se ha reconocido el esfuerzo de 37 agentes que en 2025 han completado con éxito los 4 años iniciales del plan de carrera.**

Toledo – Generali ha reunido en Toledo a 400 agentes del Canal APC en una convención pensada para compartir la evolución del negocio, los retos del año y el acompañamiento que la compañía ofrece a los profesionales que avanzan en su plan de carrera. El encuentro sirvió también para dar la bienvenida a los nuevos agentes que se incorporan a una red que suma ya más de 3.000 profesionales.

Durante la jornada se abordaron las áreas de mayor crecimiento —Salud, Empresas y Vida—, la importancia de ampliar la base de clientes y la necesidad de construir relaciones más completas y duraderas con cada persona asegurada.

Ramiro Barral, director de Organización Territorial, destacó que *“la figura del agente sigue siendo esencial para acompañar a las personas en sus decisiones de protección. Nuestro compromiso es seguir dotando a la red de herramientas, formación y una estrategia clara que les permita crecer y aportar valor real a sus clientes”*.

Por su parte, **Santiago García Sanchís, director de Agentes Exclusivos**, subrayó que *“el Plan de Carrera es una oportunidad para quienes quieren desarrollar una profesión sólida y con futuro. Ver cómo evoluciona*



cada agente, cómo gana seguridad y cómo construye su propio camino es una de las mayores satisfacciones del canal”

La convención incluyó un espacio en el que varios agentes compartieron su experiencia y aprendizajes, además de la entrega de diplomas a quienes han completado los cuatro primeros años del plan de carrera. Generali lleva años impulsando la incorporación de jóvenes talentos al sector asegurador mediante programas de formación y desarrollo que les permiten consolidar su carrera desde el primer día

También se entregaron los reconocimientos a los mejores APC por anualidad:

- Mejor APC de 1er año: Roberto Sánchez (territorial Centro)
- Mejor APC de 2º año: Marina Alekhina (territorial Sureste)
- Mejor APC de 3er año: Ana Salido (territorial Sureste)
- Mejor APC de 4º año: Carla Castillo (territorial Sureste)

El acto concluyó con un mensaje de agradecimiento al compromiso de los agentes y al papel que desempeñan en la relación con los clientes, una labor que impulsa el futuro del canal y refuerza el propósito de Generali.

Contacto:

Burson

prensa.general@bursonglobal.com

Emilio Rabanal - emilio.rabanal@bursonglobal.com - 633 490 473

Carolina Navarro - carolina.navarro@bursonglobal.com

Ignacio Ventin - ignacio.ventin@bursonglobal.com

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.general.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 4 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 9 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2026.

GRUPO GENERALI

GENERALI es uno de los mayores grupos aseguradores y de gestión de activos del mundo, con unos ingresos totales por primas de 98.100 millones de euros y 900.000 millones de euros en gestión de activos en 2025. Fundada en 1831, cuenta con más de 88.000 empleados y 163.000 asesores que atienden a 75 millones de clientes. El Grupo ocupa una posición líder en Europa y sigue ampliando su presencia en Asia y América. En el centro de la estrategia de GENERALI está su compromiso de ser socio de por vida de sus clientes que materializa a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente de primer nivel y su distribución global apoyada en herramientas digitales. El Grupo, además, ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todos sus grupos de interés y contribuir así a construir una sociedad más justa y resiliente.