

GENERALI reúne a sus 800 agentes más importantes en Santiago y marca el pulso de 2026: más cercanía, más crecimiento y más reconocimiento



Descarga las fotos que acompañan a esta nota de prensa en [este enlace de descarga](#)

- GENERALI presentó los avances de la estrategia LTP27: Driving Excellence, poniendo el foco en mejorar la experiencia de agentes y clientes y en reforzar un modelo de servicio más sencillo y eficiente
- **Jordi Galán (Servisegur)**, reconocido como el mejor agente del año en los premios del Club Generali 2025.

Madrid – Santiago de Compostela se convirtió en el epicentro del canal agencial de Generali con la celebración de las Convenciones Nacionales 2026, dos jornadas que reunieron a más de 800 agentes y que combinan revisión de resultados, visión estratégica y reconocimiento al desempeño. Bajo el lema *Ahora, con GENERALI, mucho más*, el encuentro volvió a demostrar la fuerza de un colectivo que afronta el ejercicio 2026 con determinación y un rumbo común.

Generali compartió con sus agentes la evolución de la estrategia **LTP27: Driving Excellence**, una hoja de ruta que refuerza la apuesta de Generali por un modelo más cercano, ágil y orientado a ofrecer mayor valor tanto a agentes como a clientes.



El **CEO de Generali España, Carlos Escudero Segura**, inauguró la convención con un mensaje centrado en la “*determinación, transparencia y unidad*” como motores del 2026. Compartió la evolución la estrategia y objetivos para 2026. En su intervención recordó a la red que el objetivo es seguir construyendo una relación más cercana y de mayor valor con agentes y clientes.

Jorge García, Chief Sales & Distribution Officer, conectó la visión con la acción y realizó un repaso de las iniciativas puestas en marcha desde la compañía para impulsar el crecimiento en los distintos ramos y explicó cómo se están consolidando las bases operativas y comerciales.

El encuentro dio también protagonismo a la experiencia directa de los agentes. Moderados por **Ramiro Barral, director de Organización Territorial**, trató cuatro diferentes temas de interés en el negocio, invitando a conversar a cuatro agentes para que pudiesen compartir su experiencia directa en el día a día sobre los mismos.

Reconocimientos: mejores agentes, categoría Super Vip y Leones del Club Generali

Los reconocimientos ocuparon un lugar central en la convención. Como cada año, se entregaron los premios del Club Generali a los 50 mejores agentes, entre los cuales **Jordi Galán (Servisegur)** fue nombrado mejor agente del año 2025 seguido de **Soluciones Aseguradoras Almansa Querol** en segundo lugar. La agencia **Duran i Molins** cerró el podio ocupando tercer lugar.

Además, como novedad, se presentó la nueva categoría **Super VIP**, un selecto grupo de 22 agentes que disfrutarán de beneficios exclusivos derivados de su desempeño. También recibieron reconocimiento los agentes que mejor adaptación han mostrado al nuevo core tecnológico.

Contacto:

Burson

prensa.general@bursonglobal.com

Emilio Rabanal - emilio.rabanal@bursonglobal.com - 633 490 473

Carolina Navarro - carolina.navarro@bursonglobal.com

Ignacio Ventin - ignacio.ventin@bursonglobal.com

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.general.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 4 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 9 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2026.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos integrados de seguros y gestión de activos del mundo. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países, con unos ingresos totales por primas de 95.200 millones de euros y 863.000 millones de euros en activos bajo gestión en 2024. Con alrededor de 87.000 empleados que atienden a 71 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en Europa y cuenta con una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de Generali se encuentra su compromiso de ser Socio de Por Vida (Lifetime Partner) de sus clientes, algo que logra a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente de primer nivel y capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todos los grupos de interés, al tiempo que construye una sociedad más justa y resiliente.