

VI edición de los SME Enterprize Generali premiará con 60.000€ a dos pymes por sus proyectos sostenibles

- Las pymes interesadas pueden presentar su candidatura desde hoy y hasta el 17 de julio en <https://premiospymesenterprize.com>
- Más de 400 pymes participaron en la edición anterior, consolidando a España como uno de los países más activos del programa europeo.

Madrid – Generali ha abierto la convocatoria de la sexta edición de los premios SME EnterPRIZE, una iniciativa destinada a identificar y reconocer a las pymes españolas que están liderando la transición hacia modelos más sostenibles. En esta nueva edición, las empresas ganadoras de cada categoría recibirán 30.000 euros para impulsar sus proyectos y representarán a España en la final europea que se celebrará en Bruselas en 2027. En estas 5 ediciones Generali ha distribuido ya 450.000€ en premios y reconocido la labor de 15 pymes.

El año pasado, más de 400 pymes españolas presentaron sus candidaturas, una cifra que refleja el creciente compromiso del tejido empresarial con la sostenibilidad y el papel decisivo que están asumiendo las pequeñas y medianas empresas en esta transformación.

Las empresas de menos de 200 trabajadores pueden presentar sus proyectos en dos categorías:

- **Sostenibilidad medioambiental.** Distingue a pymes que están reduciendo su consumo de recursos, aplicando procesos circulares o impulsando soluciones que generan un impacto positivo en su entorno.
- **Impacto social.** Reconoce iniciativas que mejoran la calidad de vida de las comunidades, promueven la inclusión o apoyan a colectivos vulnerables desde la actividad empresarial.

Las pymes que quieran participar pueden presentar su candidatura a través de este enlace <https://premiospymesenterprize.com/> desde ya y hasta el 17 de julio de 2026. Un jurado de expertos del Grupo Generali seleccionará a las dos pymes ganadoras y, entre ellas, a aquella que representarán a España en el certamen europeo.

España, entre los países más avanzados en sostenibilidad pyme

Generali desarrolla los premios SME EnterPRIZE en 10 países europeos como parte de su estrategia "Lifetime Partner 27: Driving Excellence". Además de los galardones, la compañía impulsa, junto a la Universidad SDA Bocconi, el informe "Fostering Sustainability in Small and Medium-Sized Enterprises", que analiza la evolución ESG de las pymes europeas.

Según los últimos datos del estudio, el 47% de las pymes españolas ya han implantado o están implantando una estrategia ESG, situando a España por encima de la media europea (44%). Aun así, el informe señala margen de mejora respecto a países líderes como Austria (52%) o Portugal (51%) y refuerza la importancia de iniciativas que dan visibilidad a las soluciones que ya están funcionando.



Beatriz de Cominges, Chief Strategy, Transformation and Sustainability Officer de Generali destacó: *"Si queremos avanzar de verdad en sostenibilidad, necesitamos a las pymes en primera línea. En esta nueva edición de los premios SME EnterPRIZE invitamos a las empresas a presentar sus proyectos y demostrar cómo la sostenibilidad se traduce en acciones concretas y medibles. Es el momento de dar visibilidad a ese esfuerzo y de seguir impulsando el cambio."*

Casos que inspiran: los ganadores de la quinta edición

En 2025, Generali reconoció el esfuerzo de dos pymes españolas que ya están generando impacto tangible:

- **Uraphex**, ganadora en Sostenibilidad Medioambiental, por su tecnología para regenerar agua usada en procesos industriales sin productos químicos, logrando recuperar hasta el 90% del agua empleada. Representará a España en el evento europeo el próximo 11 de mayo en Bruselas.
- **Academia de Inventores**, ganadora en Impacto Social, por democratizar el acceso a la ciencia, tecnología e innovación entre menores de distintos contextos, impulsando el pensamiento crítico y reduciendo brechas sociales y de género.

Desde su creación, SME EnterPRIZE se ha consolidado como un referente europeo en la promoción de iniciativas sostenibles lideradas por pymes, ofreciendo visibilidad, recursos y una plataforma internacional para amplificar su impacto.

Contacto:

Burson

prensa.general@bursonglobal.com

Emilio Rabanal - emilio.rabanal@bursonglobal.com - 633 490 473

Carolina Navarro - carolina.navarro@bursonglobal.com

Ignacio Ventin - ignacio.ventin@bursonglobal.com

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.general.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 4 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 9 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2026.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos integrados de seguros y gestión de activos del mundo. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países, con unos ingresos totales por primas de 95.200 millones de euros y 863.000 millones de euros en activos bajo gestión en 2024. Con alrededor de 87.000 empleados que atienden a 71 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en Europa y cuenta con una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de Generali se encuentra su compromiso de ser Socio de Por Vida (Lifetime Partner) de sus clientes, algo que logra a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente de primer nivel y capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todos los grupos de interés, al tiempo que construye una sociedad más justa y resiliente.