

Generali Global Corporate & Commercial, Descartes y Marsh impulsan en Mallorca un encuentro para reforzar la resiliencia del sector hotelero ante eventos climáticos extremos

- El encuentro analizó el papel de los seguros paramétricos en la industria hotelera como herramienta clave para acelerar la recuperación y reforzar la resiliencia operativa.
- Se abordaron también los riesgos asociados a procesos de M&A y la necesidad de integrar modelos avanzados de gestión del riesgo.

Palma de Mallorca – Generali Global Corporate & Commercial (GC&C), Descartes Underwriting y Marsh celebraron el pasado 28 de enero en el Castillo Son Vida un desayuno ejecutivo dirigido a directivos y responsables de riesgos del sector hotelero. El encuentro puso el foco en el papel de los seguros paramétricos como instrumento clave para incrementar la resiliencia del sector hotelero ante la ocurrencia de eventos climáticos extremos. El mercado global de estas soluciones alcanzó 15.100 millones de dólares en 2025, con previsión de superar los 37.800 millones en 2030 gracias a un CAGR del 12,6%, impulsado por la intensificación de los desastres naturales y la demanda de cobertura más ágil y estable.

El encuentro contó con la participación de **Patricia Puerta**, Head of Generali Global Corporate & Commercial Iberia & LatAm, en la primera mesa redonda, junto con **José Alberto Grande**, Risk Manager de Riu Hotels, **Juan María Marqués**, Commercial Director Iberia en Descartes Underwriting, y **Rocío Pereira**, ARS Regional Leader of Marsh for EMEA, que moderó la mesa. El encuentro sirvió para poner en común cómo la innovación aseguradora a través de Seguro Paramétrico y la gestión avanzada del riesgo están redefiniendo la capacidad de resiliencia del sector hotelero.

En la apertura, **Patricia Puerta** y **Pablo Trueba**, CEO de Marsh Spain, destacaron la necesidad de que la industria hotelera incorpore soluciones innovadoras de gestión del riesgo para mejorar su preparación frente a eventos extremos y reforzar su sostenibilidad operativa.

Durante la jornada se analizó el caso del Huracán Melissa, que afectó al Caribe, poniendo el foco en el impacto sobre los hoteles RIU y destacando el perfecto funcionamiento del seguro paramétrico que tenían suscrito. *“La ausencia de necesidad de peritación y la rapidez del pago paramétrico marcó la diferencia frente al seguro tradicional, siendo una combinación perfecta el contar con ambos”*, señaló José Alberto Grande, Risk Manager de la compañía.

Los expertos de Generali, Descartes y Marsh coincidieron en que estas soluciones ofrecen rapidez, certidumbre y flexibilidad, y se están consolidando como un complemento estratégico a la cobertura tradicional, especialmente en un entorno donde los fenómenos extremos son más frecuentes y costosos. De hecho, el segmento específico de seguros paramétricos contra huracanes alcanzó los 3.200 millones de dólares en 2024, con previsión de crecer hasta 9.100 millones en 2033.



Patricia Puerta afirmó: *“Estamos viendo cómo la integración de datos, tecnología y experiencia aseguradora está llevando estos productos a un nuevo nivel de madurez, pudiendo aportar soluciones demandadas por el sector hotelero y que bajo el seguro tradicional no se habían podido atender, como es el Sargazo, o las consecuencias de las alertas meteorológicas en las reservas de los hoteles. El seguro paramétrico es una solución ágil, que permite a los hoteleros recuperar su actividad con rapidez sin peritajes ni esperas”*.

Por su parte, Juan María Marqués, de Descartes señaló: *“El ejemplo de RIU muestra cómo complementar el programa tradicional con un paramétrico; es una estrategia perfecta para lograr cubrir franquicias, pérdidas financieras y beneficiarse de una rápida inyección de capital ante un evento catastrófico cuando más se necesita”*. Finalmente, Rocío Pereira, directora de Marsh indicó que: *“Los seguros paramétricos son ya una herramienta más de gerencia de riesgo, validada por financiadores y que ha demostrado su utilidad para aminorar la exposición de los clientes alrededor del mundo”*

En una segunda mesa redonda, se abordaron los riesgos vinculados a procesos de crecimiento y **fusiones y adquisiciones (M&A)** en la industria hotelera, subrayando la necesidad de integrar modelos avanzados de gestión del riesgo para asegurar operaciones sostenibles a largo plazo. En esta mesa se contó con la participación de Cristina Gil, Gerente de Riesgos de Barceló, que manifestó: *“Los seguros de M&A permiten cerrar operaciones que, sin ellos, serían más lentas, más caras, más conflictivas o directamente inviables. Ofrecen seguridad jurídica, protección financiera y tranquilidad a ambas partes en procesos de fusiones o adquisiciones”*; por otra parte, Adrián Díaz de Ilarraza, Head of RE&LP Generali GC&C Iberia&Latam, destacó que, adicional a la experiencia y capacidad del equipo de ingenieros, la innovación es clave para marcar una diferencia en los procesos de análisis de activos; la herramienta Nhazca, una tecnología basada en datos satelitales y microondas, aporta una información acerca del terreno y su posible evolución, imprescindible para una industria como la hotelera. Por su parte, Blanca Berruguete, Head of EMEA Distribution & Client Management en Descartes, identificó la solución paramétrica RevPar como clave para aportar sostenibilidad a los procesos de M&A. María Peña, Head of Transactional Risk Spain en Marsh, explicó la funcionalidad de una póliza de M&A en una operación transaccional. La mesa estuvo moderada por Alberto Sánchez, director de la oficina de Marsh en Palma de Mallorca.

El encuentro reunió a CFOs, directores de riesgos y responsables de seguros del sector turístico, consolidándose como un foro clave para anticipar amenazas, fortalecer la sostenibilidad operativa y mejorar la capacidad de adaptación ante un escenario climático cada vez más incierto.

GENERALI GLOBAL CORPORATE & COMMERCIAL

GC&C proporciona soluciones de seguros y servicios No Vida a medianas y grandes empresas e intermediarios en más de 180 países en todo el mundo. Respaldo por su sólida experiencia global y conocimiento de los mercados locales y del sector corporativo, se proporcionan soluciones integradas que pueden personalizarse en propiedades, responsabilidad civil, ingeniería, marítimo, aviación, cibernético y riesgos especiales. Además, GC&C garantiza a las empresas el mismo nivel de asistencia y protección en cualquier parte del mundo a través de sus Programas Multinacionales, expertos en Siniestros y Prevención de Riesgo. Las primas totales de GC&C fueron de 2.9 mil millones de euros en 2024. GC&C forma parte de Global Business Activities.