



18.12.2014  
NOTA DE PRENSA

## Generali entra en el mercado malasio de seguros de No Vida con la adquisición del 49 % de MPIB

**Trieste** - Generali ha llegado a un acuerdo con Multi-Purpose Capital Holdings Berhad – una filial totalmente participada del grupo malasio dirigido por MPH B Capital– para la adquisición del 49 % de participación de su filial de seguros de No Vida, Multi-Purpose Insurans Berhad (“MPIB”), por un valor de 81,4 millones de euros (355,8 millones de MYR)<sup>1,2</sup>.

Con esta adquisición, el Grupo entrará en el mercado malasio, situándose dentro de las diez principales aseguradoras de No Vida del país.

El acuerdo incluye una opción de compra ejercitable en dos años para una participación adicional del 21 % de MPIB, y ello permitirá al Grupo incrementar su participación hasta el 70 % del capital de la compañía, que es la máxima cantidad permitida por la ley malasia para las compañías extranjeras. La transacción es básicamente neutral en términos de solvencia.

Además, un acuerdo de accionistas permitirá a Generali nombrar de forma inmediata a algunos directivos y gestores de la compañía<sup>3</sup>.

El **CEO de Generali, Mario Greco**, ha comentado: “Nuestra entrada en el mercado malasio representa un paso importante para el desarrollo de Generali en Asia, una zona en la que confiamos para el crecimiento futuro del Grupo y donde ya estamos invirtiendo. Malasia es un mercado que crece significativamente y ofrece grandes oportunidades, sobre todo en el segmento No Vida.”

La transacción ha sido aprobada por el regulador local, el Banco Negara Malaysia, y está sujeta a la aprobación de los accionistas de MPH B.

En 2013 MPIB consiguió unos ingresos por primas de 128 millones de euros<sup>1</sup>, que equivalen a un 3,4 % de la cuota de mercado. Durante los últimos 4 años, la compañía ha registrado un crecimiento anual de las primas de casi el 8 %, lo que significa una alta rentabilidad, con una ratio mediana combinada de cerca del 90 %<sup>4</sup>. Comparado con otros competidores locales, MPIB tiene una cartera más diversificada, que consiste principalmente en Automóviles (27,3 %), Riesgo de incendio (21,7 %), Seguro médico (6,8 %), todo riesgo (6,8 %). La empresa funciona con un modelo de negocio multicanal, que principalmente incluye agentes (49 %), corredores (25 %) y canales directos (6 %).

Generali ya opera en nueve mercados asiáticos (China, Hong Kong, India, Indonesia, Japón, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam), con unos ingresos por primas de cerca de 1.000 millones de euros. En China, Generali es una de las compañías de seguros extranjeras más importantes en el segmento Vida.

<sup>1</sup>Tipo de cambio de EUR/MYR del 16 de diciembre de 2014.

<sup>2</sup>Valor sujeto al ajuste de precio para reflejar la actuación de MPIB de 31 de diciembre 2013 hasta el cierre de la operación.

<sup>3</sup>El nombramiento de directivos y el derecho de Generali de ejercer la opción de compra están sujetos a la autorización del Banco Negara Malaysia.

<sup>4</sup>Excluyendo el efecto de MMIP, el fondo común de seguros de automóvil gestionado de forma colectiva por la industria de seguros, bajo las instrucciones del regulador.

### Oficina de prensa

T +39.040.671085  
[press@generali.com](mailto:press@generali.com)

### Relaciones con los inversores

T +39.040.671202  
+39.040.671347

[ir@generali.com](mailto:ir@generali.com)  
[www.generali.com](http://www.generali.com)



#### **EL GRUPO GENERALI**

**El Grupo Generali es una de las mayores aseguradoras europeas con un ingreso total de primas en 2013 de 66 mil millones de euros. Con 77.000 empleados en todo el mundo y 65 millones de clientes en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa occidental y un lugar de creciente importancia en Europa central y del este, y en Asia.**

**ESTA NOTA DE PRENSA ES UNA TRADUCCIÓN. EL DOCUMENTO ORIGINAL SE ENCUENTRA PUBLICADO EN GENERALI.COM**