



04/05/2016
NOTA DE PRENSA

El Informe de Sostenibilidad está disponible en línea en www.generali.com

El Grupo GENERALI aprueba el Informe de Sostenibilidad 2015

- **Los principales temas que aborda son la creación de valor sostenible, la innovación y la colaboración con start-ups.**

Trieste – Gestionar la empresa prestando atención a su sostenibilidad a largo plazo, este es uno de los principios reflejados en el Informe de Sostenibilidad 2015 del Grupo GENERALI, cuya 12ª edición se ha publicado recientemente.

Ogilvy Public Relations
Marian Ortiz / Isabel Izquierdo
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /
91.451.21.48
E-mail: marian.ortiz@ogilvy.com /
isabel.izquierdo@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
press@generali.com
+39.040.671577
Sonia Sicco
Institutional, Culture and CSR
+39.0406799894
M: +39.33584017638
Sonia.sicco@generali.com
www.generali.com

El informe hace un repaso completo del desempeño del Grupo GENERALI en términos de sostenibilidad y describe su proceso de creación de valor a largo plazo, con un enfoque específico en el bienestar de las personas, el progreso y la innovación. GENERALI se compromete a dar apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible que Naciones Unidas lanzó en 2015, con el objetivo de definir un plan de acción universal basado en 17 objetivos específicos. Se trata de un esfuerzo que se demuestra mediante varias iniciativas implementadas en las compañías del Grupo y que implican a varios actores; y que, además, dirige la atención en sus públicos internos, como demuestra la primera encuesta de compromiso de GENERALI (Engagement Survey), que contó con la participación de miles de empleados.

La creación de valor sostenible es parte de la estrategia de GENERALI, que se compromete a innovar mediante la selección de nuevas ideas, la colaboración con *start-ups* y el establecimiento de nuevas asociaciones. Este esfuerzo también se confirma mediante su compromiso con el cambio climático, tal y como se declaró en la 21ª Conferencia de las Partes (COP21) de la cumbre sobre Cambio Climático de París. Una responsabilidad que no solo incluye el impacto directo de GENERALI sino también el indirecto, mediante sus productos e inversiones. Como parte de este esfuerzo, GENERALI también apoya los diez principios del Pacto Mundial, que incluyen el respeto por los derechos humanos y laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

ESTA NOTA DE PRENSA ES UNA TRADUCCIÓN. EL DOCUMENTO ORIGINAL SE ENCUENTRA PUBLICADO EN GENERALI.COM

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es una de las mayores aseguradoras globales, con un ingreso total de primas en 2015 de más de 74.000 millones de euros. Con más de 76.000 empleados en todo el mundo y presencia en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2015, GENERALI fue la única compañía aseguradora incluida la lista de las 50 empresas más inteligentes del mundo, según MIT Technology Review.