



14/11/2016
NOTA DE PRENSA

GENERALI lanza su nueva campaña de Ahorro y Pensiones

- Los clientes recibirán incentivos por un importe de hasta el 3% de su aportación

Madrid. GENERALI pone en marcha su nueva Campaña de Ahorro y Pensiones de fin de año. El objetivo es fomentar el ahorro privado mediante incentivos de hasta el 3% del importe ingresado a través de cheques en efectivo, cheques regalo en Amazon o aportaciones al propio plan del cliente.

Vigente hasta el próximo 31 de diciembre, prevé captar más de 60 millones de euros con ofertas y productos muy competitivos, entre los que se incluyen sus Planes de Pensiones (PPI), Planes de Previsión Asegurador (PPA), Planes Individuales de Ahorro Sistemático (PIAS), así como los Seguros de Vida Ahorro y otros productos como SIALP.

En esta edición, la campaña presenta una nueva estrategia de comunicación para apelar directamente a los sueños de sus clientes, que podrán encontrar en GENERALI la fórmula con la que diseñar su futuro. “*Si tu plan de ser bailarina de ballet ya no es tu plan, cambia de plan*” o “*Si tu plan de ser estrella del rock ya no es tu plan, cambia de plan*”, es la campaña publicitaria que apoyará la promoción.

Por otro lado, GENERALI pone a disposición de sus clientes *Asesor Vida* con la que pueden obtener un cálculo personalizado y un estudio específico de sus necesidades de ahorro para garantizar su bienestar durante la jubilación. Una aplicación que pueden consultar a través de los 10.000 profesionales que integran su red de distribución y también está disponible en www.generali.es y en la App GENERALI.

La compañía traslada a esta campaña la filosofía *Simpler & Smarter* que dirige toda su actividad al ofrecer a sus clientes productos que satisfagan sus necesidades y que aprovechen las ventajas de la tecnología.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es una de las mayores aseguradoras globales, con un ingreso total de primas en 2015 de más de 74.000 millones de euros. Con más de 76.000 empleados en todo el mundo y presencia en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2015, GENERALI fue la única compañía aseguradora incluida la lista de las 50 empresas más inteligentes del mundo, según MIT Technology Review.

Ogilvy Public Relations

Marian Ortiz / Isabel Izquierdo
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /
91.451.21.48
E-mail: marian.ortiz@ogilvy.com /
isabel.izquierdo@ogilvy.com

Assicurazioni Generali S.p.A.

p.zza Duca degli Abruzzi, 2
34132 Trieste
P.O.Box 538
T +39.040.671111
F +39.040.671600

contact@generali.com
generali.com