



20/12/2016  
NOTA DE PRENSA

## GENERALI será la aseguradora Oficial del Campeonato del Mundo de Snowboard y Freestyle

- **La compañía está presente en Sierra Nevada gracias a un acuerdo con la estación de esquí y montaña vigente hasta la temporada 2017/2018**

**Madrid.** Un año más GENERALI está presente en la temporada de esquí de Sierra Nevada, una de las principales estaciones del país. En esta ocasión, la compañía juega un papel esencial, ya que no sólo será patrocinador oficial, sino que se ha convertido en la Aseguradora Oficial del Campeonato del Mundo de Snowboard y Freestyle.

Este campeonato se celebrará el mes de marzo del próximo año y serán casi dos semanas de alta competición en las que se podrá disfrutar de los mejores *riders* mundiales. Del 7 al 19 de marzo, los participantes competirán en 12 disciplinas de snowboard, entre las que destacan el "halfpipe" y el "cross". Los deportistas españoles Queralt Castellet y Lucas Eguibar tienen opción de medalla en ambas modalidades respectivamente.

Esta iniciativa se completa, además, con el patrocinio del equipo de monitores de la Escuela Europea, presente en la estación, y con el apoyo a la Escuela de Esquí Adaptado. De este modo, GENERALI refuerza la importancia de la colaboración con el deporte y la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad.

En esta ocasión y una vez más bajo el concepto "Disfruta Seguro", la marca estará visible en los principales soportes de la estación, a través de los que ofrecerá consejos de seguridad y dará a conocer sus últimos productos relacionados con seguros para el esquiador. Además, GENERALI estará presente en la APP oficial de Sierra Nevada donde la compañía ofrecerá recomendaciones para disfrutar de la estación de esquí y montaña de manera segura.

Gracias al acuerdo vigente firmado con CETURSA, la entidad gestora de Sierra Nevada, la compañía seguirá presente como patrocinador oficial de la estación de esquí y montaña hasta la temporada de 2017/2018. Una apuesta que refuerza uno de los valores corporativos, *Live the community*, mediante el que la aseguradora busca una relación sólida, sostenible y duradera en las diferentes comunidades en las que opera.

### GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es una de las mayores aseguradoras globales, con un ingreso total de primas en 2015 de más de 74.000 millones de euros. Con más de 76.000 empleados en todo el mundo y presencia en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2015, GENERALI fue la única compañía aseguradora incluida la lista de las 50 empresas más inteligentes del mundo, según MIT Technology Review.

#### Ogilvy Public Relations

Marian Ortiz / Lucía Mateo  
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /  
91.451.21.32  
E-mail: [marian.ortiz@ogilvy.com](mailto:marian.ortiz@ogilvy.com) /  
[lucia.mateo@ogilvy.com](mailto:lucia.mateo@ogilvy.com)

#### Relaciones con la prensa

[media@generali.com](mailto:media@generali.com)  
T +39.040.671577  
T +39.3316546328  
T +39.3483506005

[www.generali.com](http://www.generali.com)