



26.03.2019
PRESS RELEASE

En solo 3 días GENERALI agota su emisión del seguro de inversión GENERALI Avant I

- El producto se lanzó al mercado el pasado 12 de marzo y en tan sólo tres días se ha comercializado integrante la emisión, por un valor nominal de 25 millones de euros.

Madrid – GENERALI ha agotado en tan sólo tres días la emisión de su nuevo producto Unit Linked GENERALI Avant I (*). La demanda de este producto ha cubierto, en tiempo récord, los 25 millones de euros de valor nominal con los que se lanzó al mercado.

GENERALI Avant I es un producto Unit Linked indexado con una duración de 5 años y 5 meses que persigue un objetivo de rentabilidad mínima del 5% neto y puede llegar a un máximo del 15% neto en función de la evolución de Eurostoxx Dividend 30 durante el periodo de duración.

Ante la favorable acogida de GENERALI Avant I, la compañía está analizando el mercado en busca de una nueva emisión para responder a la demanda de sus clientes con un perfil de riesgo más conservador.

Los clientes de GENERALI que quieran ampliar información sobre este producto contarán con el asesoramiento especializado de los 8.000 mediadores de su red comercial, profesionales altamente cualificados que analizarán sus necesidades para ofrecerles de manera personalizada la opción que mejor se adapte a ellos. Además, la aseguradora facilita a sus usuarios diversas soluciones digitales como la App MI GENERALI que permite acceder en tiempo real a la posición financiera y monitorizar la evolución de sus ahorros e inversiones.

La compañía ha renovado también su Planificador Financiero, una [aplicación digital](#) que permite a sus mediadores diseñar el programa de ahorro e inversión que mejor se adapta a las características de cada cliente atendiendo a su edad, composición familiar, nivel de ingresos, patrimonio, cultura financiera y perfil inversor.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2019.

GRUPO GENERALI





El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 66.000 millones de euros en 2018. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.

(*) Generali Avant I es un seguro "Unit Linked" en el que el tomador/ cliente asume íntegramente el riesgo de su inversión, no siendo ésta garantizada por Generali España.

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali