



24.01.2019
PRESS RELEASE





GENERALI participa en el primer bootcamp sectorial asegurador

- UP! es una competición que conecta a GENERALI con el mejor talento universitario y post-universitario con el objetivo de introducirlo en el mundo laboral
- El bootcamp se celebrará el 30 de marzo de 2019 y ya están disponibles las inscripciones

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid –El sector asegurador lanza UP!, el primer bootcamp de seguros en España, que se celebrará en Madrid el 30 de marzo de 2019 y que contará con el apoyo de GENERALI. Ya está abierto el plazo de inscripción a través de la web up.inese.es y permanecerán disponibles hasta el 24 de febrero.

UP! bootcamp es una competición en la que 200 jóvenes tendrán que idear soluciones que den respuesta a los retos planteados por las aseguradoras colaboradoras. La acción tendrá lugar en un solo día y los participantes trabajarán en equipos multidisciplinares bajo la tutela de mentores expertos aplicando la metodología Design Thinking.

Los participantes podrán ganar premios individuales o grupales. Los ganadores de los premios individuales serán elegidos por las propias empresas, quienes ofrecen becas, cursos y acceso a programas de jóvenes talentos y de coaching, todos ellos relacionados con oportunidades laborales y captación de talento. Por otro lado, un jurado especial será el encargado de seleccionar el grupo ganador, que será premiado con un viaje a Londres para descubrir el ecosistema de empresas y expertos más innovadores y disruptivos del sector asegurador.

UP! busca estudiantes universitarios o de postgrado, profesionales de corta trayectoria y desempleados con título universitario. Todos ellos menores de 30 años, creativos, comprometidos y con capacidad de trabajar en equipo.

Según **Alberto Ogando**, Director de Recursos Humanos de GENERALI España “con esta iniciativa queremos animar a los estudiantes a descubrir el mundo asegurador, conociendo de primera mano su carácter innovador y su capacidad para ofrecer interesantes salidas profesionales. Para ello les plantearemos retos similares a los que nosotros nos enfrentamos a diario para que ellos los resuelvan de forma creativa. Además, para GENERALI es una forma de entrar en contacto con estos jóvenes talentos que tienen mucho que aportar a las organizaciones”.

El proceso de UP! bootcamp

UP! recibe los retos planteados por las aseguradoras. Los interesados se registran, seleccionan sus retos preferidos y envían sus currículos. A partir de ese momento, se inicia el proceso de selección, a través de entrevistas telefónicas, para elegir a los participantes del bootcamp.

Al inicio del evento, los seleccionados reciben formación en Design Thinking y, posteriormente, junto con la ayuda de expertos que actúan como mentores, trabajan en grupos para desarrollar proyectos que den solución a los retos planteados.

Por último, las entidades aseguradoras seleccionan los grupos finalistas, que deben exponer sus proyectos al jurado, y a los ganadores de los premios individuales. El jurado dará su veredicto y el bootcamp finaliza con la entrega de premios.

Más información sobre UP! bootcamp en la web up.inese.es.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y



empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2018.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 68.000 millones de euros en 2017. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 57 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.