



11.03.2019
PRESS RELEASE

GENERALI muestra sus soluciones digitales para el día a día en su nueva campaña

- En la campaña los clientes de GENERALI resuelven sus imprevistos cotidianos de una manera sencilla y 100% digital

Madrid – La compañía estrena una nueva campaña de publicidad, “Soluciones digitales para el día a día”, en la que destaca las distintas funcionalidades de la app MI GENERALI para resolver cualquier situación inesperada. Así, la aseguradora plantea tres escenarios para demostrar que, ante cualquier problema, GENERALI ofrece soluciones a través de la app en cualquier momento y lugar.

La campaña está protagonizada por Jesús Calleja y varios clientes que, a través de MI GENERALI, le muestran cómo solucionar las incidencias de forma sencilla y rápida. Así, el aventurero descubre las múltiples funcionalidades que proporciona la app como el servicio de grúa geolocalizada, la videollamada médica 24 horas o el servicio de fontanero urgente.

Tal y como afirma **Javier Aguirre de Cárcer, director de Comunicación de GENERALI España**: “Con nuestra nueva campaña, queremos transmitir que tenemos soluciones inmediatas para nuestros clientes, lo que se complementa con el asesoramiento profesional de nuestros agentes”.

La campaña está compuesta por tres spots (Autos, Hogar y Salud) y se emitirá en las principales cadenas televisivas, así como en el mundo digital y en las Redes Sociales.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2019.





GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 68.000 millones de euros en 2017. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 57 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali