



22.03.2018
PRESS RELEASE

GENERALI celebra la tercera edición del “Día Sin Cole”

- **Con esta iniciativa, la aseguradora promueve la conciliación laboral y personal de sus empleados**

Madrid. – Coincidiendo con el Día de la Conciliación de la Vida Familiar, Laboral y Personal, GENERALI vuelve a poner en marcha el “Día Sin Cole”. Gracias a esta acción, los empleados de la aseguradora pueden llevar a la oficina a sus hijos en días laborables no lectivos. De este modo, los niños de entre 3 y 12 años conocen el lugar de trabajo de sus padres, al tiempo que disfrutan de una completa jornada de juegos y actividades.

La iniciativa tendrá lugar en Madrid mañana, viernes 23 de marzo; mientras que ya se celebró hace unas semanas en Barcelona coincidiendo con la festividad de Carnaval. En esta jornada, los pequeños disfrutaron de talleres lúdicos y didácticos mientras sus padres trabajan.

Para **Alberto Ogando**, Director de Recursos Humanos de GENERALI, *“nuestra política de conciliación laboral responde a uno de nuestros principales valores: ‘Value Our People’. GENERALI es una empresa responsable que cuida a su gente. Con estas medidas no solo fomentamos la conciliación de la vida laboral y personal, sino que mejoramos nuestra empresa con equipos más eficientes y comprometidos, altamente orgullosos de pertenecer a GENERALI”*.

Esta acción se enmarca dentro de la política de conciliación laboral que desarrolla la compañía. GENERALI también cuenta con otras iniciativas, entre las que destaca *We GENERALI Adventure Base Camp*, un campamento que tiene lugar en el periodo vacacional dirigido a los hijos de los empleados.

GENERALI trabaja de manera constante para mejorar el bienestar de todas las personas que forman parte de su equipo humano. Así lo demuestran múltiples certificaciones como Top Employers 2018, que reconoce las mejores empresas para trabajar en España y la certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable).

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. GENERALI España logró en 2016 un resultado neto consolidado de 231,6 millones de euros. Estas excelentes cifras están avaladas por la satisfacción de sus clientes, ya que 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 350.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2018.





GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas de más de 68.000 millones de euros en 2017. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 57 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.

Ogilvy Public Relations
Lucía Mateo / Aida Rodríguez
91.451.21.32 / 91.451.21.48
lucia.mateo@ogilvy.com /
aida.rodiguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali