



15/03/2018
NOTA DE PRENSA

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL GRUPO GENERALI A 31 DE DICIEMBRE DE 2017

RESULTADO OPERATIVO RÉCORD, BENEFICIO NETO POR ENCIMA DE LOS 2,1 MIL MILLONES DE €

AUMENTO DEL DIVIDENDO UN 6% HASTA 0,85 € POR ACCIÓN





LA ESTRATEGIA DE GENERALI ESTÁ PLENAMENTE ENCARRILADA

Ogilvy Public Relations
Lucía Mateo / Aida Rodríguez
91.451.21.32 / 91.451.21.48
lucia.mateo@ogilvy.com /
aida.rodriquez@ogilvy.com

Media Relations
T +39.02.248248884
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

www.generali.com

 user: Generali
 user: @GENERALI
 user: generaligroup
 user: GruppoGenerali

- Resultado operativo récord de 4,89 mil millones de € (+2,3%) gracias al segmento de Vida, al negocio de Investments, Asset & Wealth Management y a la reducción de gastos conforme al objetivo alcanzado antes de lo previsto
- Beneficio neto superior a los 2,1 mil millones de € (+1,4%)
- RoE operativo del 13,4%, en línea con el objetivo del plan estratégico (>13%)
- Mejora de la rentabilidad de los productos de Vida, con un aumento del New Business Value (NBV) de un 53,8%. Los ingresos netos del negocio de Vida (Life net cash inflows) ascienden a 9,7 mil millones de €, encontrándose entre los niveles más elevados del sector europeo. Las reservas técnicas de Vida aumentaron un 4,2%
- Ratio combinado del 92,8%, confirmado como el mejor entre empresas de dimensión similar
- La posición de capital se ha reforzado: coeficiente de solvencia reglamentaria del 208%; coeficiente de solvencia económica del 230%
- Dividendo por acción de 0,85 €, hasta el 6% (0,80 € en el ejercicio 2016)

El Group CEO de GENERALI, Philippe Donnet, declaró: “Los excelentes resultados que hemos presentado hoy confirman la validez y efectividad de nuestro plan estratégico en el contexto actual del mercado. Estamos perfectamente posicionados para alcanzar todos los objetivos que fijamos para 2018. A la luz de estos resultados, el Consejo de Administración propondrá un dividendo de 0,85 euros por acción, un aumento del 6 por ciento respecto a los 0,80 euros de 2016. Nuestro enfoque sobre la excelencia técnica, combinado con los resultados de nuestro negocio de Investments, Asset & Wealth Management y el objetivo de reducción de costes alcanzado dos años antes de lo previsto, han elevado el resultado operativo a nivel récord. En 2017 implementamos una serie de proyectos importantes, como el lanzamiento de la nueva estrategia de gestión de activos, la racionalización del impacto internacional y la transformación de nuestro negocio en Alemania – todas ellas iniciativas que contribuyen a reforzar el negocio global de nuestro Grupo. Estos resultados, obtenidos gracias al compromiso diario y la pasión de nuestros empleados, agentes y colaboradores, nos permiten mirar hacia el futuro con confianza y crear un valor sostenible para todos nuestros grupos de interés.”

¹ Los cambios en primas, net cash inflows, PVNBP (el valor actual de las primas de nueva producción) y NBV (New Business Value) se presentan en términos equivalentes, es decir, a unos tipos de cambio y un ámbito de consolidación constantes. En relación con la desinversión de las compañías holandesa e irlandesa en aplicación de IFRS 5, el valor de su activo y pasivo y el resultado económico – neto de impuestos – se han introducido por separado en las partidas específicas de los estados de cuentas. Las cifras comparativas de 2016 se han reclasificado del mismo modo. Para más información, consulte el párrafo “Cambio en la presentación de las medidas de rendimiento del Grupo” de la Nota del Informe de Gestión.



Milán – En una reunión presidida por Gabriele Galateri di Genola, el Board of Directors de Assicurazioni Generali, aprobó los estados de cuentas consolidados y el borrador de los estados de cuentas de la compañía matriz para el año 2017.

RESUMEN EJECUTIVO

El Grupo cerró el ejercicio 2017 con sólidos resultados y una excelente posición de capital. En particular, han aumentado tanto el resultado operativo como el beneficio neto. Ha mejorado la calidad de los ingresos netos del negocio Vida (life net cash inflows) y han aumentado considerablemente el New business margin. Esto confirma la plena implementación de la estrategia presentada en 2016, que se completará a finales de año.

El **resultado operativo del Grupo** alcanzó un nivel récord de 4.895 millones de €, creciendo un 2,3 % gracias al rendimiento positivo del negocio de Vida y del negocio de Investments, Asset & Wealth Management ² así como de la reducción de costes conseguida dos años antes de lo previsto (-200 millones de € en mercados maduros). El aumento del 1,8 % en el resultado de Vida se debe a un mejor rendimiento de las inversiones; el crecimiento de los resultados del segmento de Holding y otras actividades, que ha llegado a los 59 millones de €, refleja los excelentes resultados de Banca Generali y el rendimiento mejorado de Asset Management Europe. Ambos segmentos equilibran la disminución del resultado operativo del negocio No Vida (1.972 millones de €, -4,9 %) afectado por 416 millones de € en siniestros derivados de catástrofes naturales procedentes principalmente de los huracanes de los EE. UU. y las tormentas que han afectado a Europa Central, así como una menor contribución de los ingresos financieros en un contexto de tipos de interés bajos. Excluyendo el impacto de los siniestros por catástrofes naturales en los dos años comparados, el resultado operativo de No Vida sería estable.

El RoE operativo, el principal indicador de rentabilidad económica del Grupo, fue del 13,4 % (sin cambios en comparación con la cifra del 31 de diciembre de 2016), confirmando el objetivo estratégico (>13%).

El **beneficio neto** llegó a los 2.110 millones de €, hasta un 1,4 %, debido a la mejora en los resultados operativos y no operativos que se benefician principalmente de unas menores pérdidas por Impairment y a pesar del impacto de las operaciones interrumpidas y el aumento de las obligaciones fiscales.

En cuanto a la producción, **las primas totales** del Grupo se mantienen en 68.537 millones de € (- 0,2 %), con una ligera reducción en el negocio de Vida (47.788 millones de €; - 1 %), mientras que el negocio No Vida aumentó un 1,7 % hasta los 20.749 millones de €.

Los ingresos netos del negocio de Vida (Life net cash inflows) ascendieron a 9.718 millones de €, demostrando estar entre los niveles más elevados del mercado. Las provisiones técnicas de Vida fueron de 388,7 mil millones de €, aumentando un 4,2 %. En particular, las reservas de *unit linked* crecieron un 12,1 %.

La reorientación estratégica hacia los negocios *unit linked* y de *protection*, junto con la redefinición efectiva de las garantías financieras, dieron como resultado un crecimiento significativo de la rentabilidad (margen de PVNBP) de 1,46 p.p., aumentando hasta el 4,01 % (2,56 % a 31 de diciembre de 2016). Además, el New Business Value (NBV) mejoró (+ 53,8 %), situándose en 1.820 millones de € (1.193 millones de € a 31 de diciembre de 2016).

²Como se comunicó el 21 de febrero de 2018, hay una nueva segmentación geográfica creada por tres mercados principales –Italia, Francia y Alemania- y cuatro estructuras regionales (países de Europa Central y del Este, Internacional, de Investments, Asset & Wealth Management y Holding del Grupo y otras compañías)



El crecimiento de las primas de No Vida es consecuencia de la positiva evolución de los segmentos de autos y diversos.

El **ratio combinado**, del 92,8 % (+ 0,5 %), ocupa el primer puesto entre las grandes empresas europeas de dimensiones similares y es consistente con el historial probado de excelencia técnica del Grupo. En particular, sin considerar el impacto de las catástrofes naturales, el ratio de siniestralidad –el efecto de los siniestros sobre las primas- mejoró un 0,6 % (62,9 % desde el 63,5 % en 2016).

El **Coefficiente de solvencia reglamentaria**– que representa la visión reglamentaria del capital del Grupo y se basa en el uso del modelo interno, únicamente para las compañías que han obtenido la aprobación relevante de IVASS, y según la Standard Formula para otras compañías – se situó en el 208 % (178 % en el ejercicio 2016).

El **Coefficiente de solvencia económica** del Grupo, que representa la visión económica del capital del Grupo y se calcula aplicando el modelo interno al perímetro total del Grupo, fue del 230 % (194 % en el ejercicio 2016).

ESTA NOTA DE PRENSA ES UNA TRADUCCIÓN. EL DOCUMENTO ORIGINAL SE ENCUENTRA PUBLICADO EN GENERALI.COM

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas de más de 68.900 millones de euros en 2016. Con más de 74.000 empleados en todo el mundo y 55 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.general.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. GENERALI España logró en 2016 un resultado neto consolidado de 231,6 millones de euros. Estas excelentes cifras están avaladas por la satisfacción de sus clientes, ya que 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 350.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2018.