



19.03.2018
PRESS RELEASE

GENERALI presenta a sus agentes su Plan Estratégico 2018

- **Madrid ha sido la ciudad escogida para la celebración de su convención anual, que congregó a los Top 1.000 agentes de la compañía**
- **El resto de su organización ha sido informada en reuniones regionales en todo el territorio nacional**

Madrid – Durante el mes de febrero, GENERALI ha presentado su Plan Estratégico 2018 a toda su organización comercial y a su red de agentes exclusivos. Esta presentación arrancó en Madrid con una convención en la que participaron los principales 1.000 agentes de la compañía, procedentes de diferentes puntos de la geografía nacional.

Durante este encuentro, bajo el lema *“Contigo hacemos equipo”*, se dieron a conocer la estrategia y los planes de acción de la aseguradora para el 2018. Acompañados de la periodista Mónica Carrillo, que actuó como maestra de ceremonias durante todo el encuentro, el Consejero Delegado de GENERALI en España, Santiago Villa, y el Director General Comercial, Juan Luis Cavero, analizaron los principales datos y tendencias sectoriales para centrarse después en los proyectos que la aseguradora está desarrollando este año y cómo éstos ayudarán a que las carteras de sus agentes sigan creciendo.

En su intervención, Santiago Villa resaltó que los *“principales retos a los que se enfrenta la compañía y sus agentes son la incorporación de las nuevas tecnologías, el nuevo entorno financiero y el nuevo marco legal.”* La transformación digital, en palabras de Santiago Villa, *“no representa una amenaza para el sector ni para sus agentes. Al contrario, es una oportunidad de diferenciación frente a los competidores y de acercar el seguro a las necesidades reales del cliente”*.

Durante la convención se presentó una nueva versión del Portal del Agente cuya principal novedad son los nuevos modelos predictivos de *advanced analytics* que permiten una identificación más precisa de los eventos sobre los que construir una mejor práctica comercial. Su objetivo es la identificación de la *“próxima mejor acción (next best action)”* a desarrollar con cada cliente. También se anticipó la puesta en producción de una nueva App que mejora radicalmente la usabilidad para posibilitar una experiencia de cliente superior y que, dado su grado de personalización, ofrece además a los clientes información sobre sus agentes para que puedan dirigirse a ellos en todo momento.

Asimismo, Santiago Villa presentó los avances en robotización, automatización y *chatbots*, basados en Inteligencia Artificial, que están siendo utilizados o en desarrollo actualmente por la compañía.





Por su parte, Juan Luis Cavero desgranó las iniciativas que la compañía implementará, tanto en productos como en estrategias comerciales, con el objetivo de fomentar el crecimiento de la compañía, gracias a la fidelización de sus clientes. Para ello, la compañía impulsará acciones de venta cruzada haciendo uso de los modelos predictivos de compra de su CRM operacional (Customer Relationship Management), y reorientará su oferta de productos de Ahorro e Inversión ante un mercado financiero marcado por tipos de interés próximos al cero por cien. *“En este contexto”,* señaló Cavero, *“nuestros tradicionales seguros de Ahorro e Inversión, con tipos de interés garantizados, han perdido gran parte de su atractivo para nuestros clientes, que demandan otro tipo de productos”*. A este reto responde la nueva gama de Seguros Multinversión que GENERALI ha comenzado a comercializar y que están vinculados a fondos de inversión gestionados por GENERALI INVESTMENTS que *“se están mostrando altamente competitivos en rentabilidad y gastos de gestión”*.

“El Ahorro y la Inversión”, recalcó Cavero, *“son productos esenciales en nuestra oferta por cuanto son una muestra inequívoca de la confianza depositada por el cliente y que por consiguiente afianzan nuestra relación con él”*.

Ogilvy Public Relations
Lucía Mateo / Aida Rodríguez
91.451.21.32 / 91.451.21.48
lucia.mateo@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali



Durante este encuentro GENERALI premió a los 50 mejores agentes de la compañía, entre los que destacó como mejor agente Albert Cerdá, de Castellón, que en palabras de Cavero *“ha sido el mejor agente de GENERALI en 2017, y por consiguiente uno de los mejores de todo el sector asegurador”*.

La unión y la fuerza de todos los agentes presentes en el encuentro estuvo representada por la imagen del rugby, en alusión al reciente acuerdo de patrocinio que la compañía ha firmado con la selección nacional masculina de Rugby, conocida popularmente como ‘los Leones’. Una relación que tanto la presentadora de la gala, Mónica Carrillo, como Jesús Calleja, que acudió un año más como invitado especial al encuentro, quisieron destacar, haciendo alusión a la importancia que tiene el trabajo en equipo.

A lo largo del mes, GENERALI prosiguió presentando su plan estratégico al resto de su organización comercial, por medio de reuniones y convenciones a nivel regional.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generalis.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. GENERALI España logró en 2016 un resultado neto consolidado de 231,6 millones de euros. Estas excelentes cifras están avaladas por la satisfacción de sus clientes, ya que 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 350.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2018.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas de más de 68.900 millones de euros en 2016. Con más de 74.000 empleados en todo el mundo y 55 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.