



07/06/2018
NOTA DE PRENSA

GENERALI invita a sus clientes de Salud al Maratón de Múnich

- La aseguradora sortea 15 invitaciones para participar en la carrera patrocinada por GENERALI
- Los interesados podrán inscribirse en el sorteo hasta el próximo 31 de julio

Madrid. GENERALI promueve estilos de vida saludables. Por ello, la aseguradora sortea 15 plazas para participar en el maratón de Múnich que tendrá lugar el próximo 14 de octubre.

Los actuales clientes de salud, así como los nuevos clientes que contraten un seguro de salud en las oficinas de la Compañía o a través de su página web hasta el 31 de julio podrán participar en el concurso.

Para dar a conocer esta campaña GENERALI ha contado con el apoyo de Jesús Calleja, que ha desarrollado una serie de vídeos con consejos para practicar este deporte. Estos estarán disponibles para su consulta en el portal de [YouTube de GENERALI España](#).

Los ganadores del concurso viajarán a la ciudad alemana el próximo 12 de octubre y regresarán a España el 14 de octubre. GENERALI se hará cargo de los desplazamientos, el alojamiento, los traslados desde el aeropuerto y el dorsal para competir en la maratón.

Pueden consultarse las bases y conocer más información en www.generali.es

Ogilvy Public Relations
Lucía Mateo / Aida Rodríguez
91.451.21.32 / 91.451.21.48
lucia.mateo@ogilvy.com /
aida.rodriquez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

www.generali.com

- Generali
- @GENERALI
- Generaligroup
- GruppoGenerali

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2018.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas de más de 68.000 millones de euros en 2017. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 57 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.