



02/07/2018
NOTA DE PRENSA

GENERALI y Vodafone Automotive se unen para impulsar la digitalización del seguro telemático

- Este acuerdo se enmarca dentro de la estrategia de digitalización e innovación de GENERALI España, que apuesta por la implementación de seguros telemáticos en respuesta a las necesidades de sus clientes y del mercado en general

Madrid. GENERALI España, una de las aseguradoras más importantes del mercado español que cuenta con más de tres millones de asegurados en todo el territorio nacional, ha anunciado hoy un acuerdo con Vodafone.

Con este acuerdo se pondrá en marcha un proyecto de seguro de Autos telemático, que promueve el “connected car” y que se enmarca dentro del proyecto de innovación y transformación digital que GENERALI España está llevando a cabo. Vodafone Automotive propone un modelo de servicio integral, siendo el único proveedor que integra la totalidad de la cadena de valor, proporcionando cada uno de los servicios que se requieren en cada paso del proyecto: diseño y testeo del hardware, fabricación, red de conectividad, plataforma telemática, aplicaciones y prestación integral del servicio, gestión inteligente de reclamaciones, así como un amplio expertise en proyectos telemáticos a nivel internacional. De esta forma, Vodafone Automotive se convierte en un socio de valor con amplia capacidad para dar respuesta a las necesidades presentes y futuras de la aseguradora.

GENERALI es una de las mayores aseguradoras en España, con una clara visión innovadora y una fuerte apuesta por la transformación digital como eje sobre el que se articulan todas las mejoras en sus áreas de negocio. El objetivo de GENERALI España es avanzar en su propuesta actual de seguros telemáticos y proporcionar un enfoque más ajustado al mercado español junto con mejores servicios a sus clientes actuales y potenciales.

Luis Roset, Chief Technical Officer de GENERALI España destacó que “gracias a este acuerdo vamos a seguir liderando la innovación en el sector con productos 100% digitales que nos permiten estar a la vanguardia y ofrecer a nuestros clientes aquello que nos están demandando”.

Para **Roberto Polli, director de Ventas de Vodafone Automotive**, “este acuerdo supone un hito para Vodafone Automotive dentro del mundo de las aseguradoras ya que supone un importante paso dentro de un sector estratégico en el que compañías como la nuestra serán pieza clave para desarrollar el presente y futuro de los seguros telemáticos”.





GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2018.

Ogilvy Public Relations
Lucía Mateo / Aida Rodríguez
91.451.21.32 / 91.451.21.48
lucia.mateo@ogilvy.com /
aida.rodriquez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali



GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas de más de 68.000 millones de euros en 2017. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 57 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.