



25.01.2018
PRESS RELEASE

GENERALI se adhiere a la Guía de Buenas Prácticas en Materia de Seguros Individuales de Vida Ahorro promovida por UNESPA

- El objetivo es aumentar la transparencia y facilitar a los consumidores la comprensión de este tipo de productos.

Madrid.- GENERALI España acaba de adherirse a la Guía de buenas prácticas de Seguros Individuales de Vida Ahorro de UNESPA, asociación empresarial que agrupa a las entidades aseguradoras de España. El principal objetivo de esta colaboración es incrementar la transparencia de sus productos y facilitar la comprensión de los consumidores.

A través de esta adhesión, totalmente voluntaria, GENERALI se compromete a impartir una formación exigente y permanente a sus empleados y distribuidores sobre los Seguros Individuales de Vida Ahorro. De este modo, alcanzarán los conocimientos y aptitudes necesarias para desempeñar sus labores adecuadamente.

Además, GENERALI deberá advertir y asegurarse de que se informa a sus clientes de cualquier riesgo o aspecto controvertido, dando a conocer los detalles más importantes a tener en cuenta antes de proceder a la formalización del contrato de este tipo de seguros.





Con esta adhesión, GENERALI pone de manifiesto su interés por ofrecer un servicio excelente a sus clientes gracias a su amplia oferta y al asesoramiento especializado de sus más de 8.000 mediadores.

Ogilvy Public Relations
Lucía Mateo / Pilar Martínez
91.451.21.32 / 91.451.21.48
lucia.mateo@ogilvy.com /
isabel.izquierdo@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas en 2016 de más de 70.000 millones de euros. Con más de 74.000 empleados en todo el mundo y 55 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. GENERALI España logró en 2016 un resultado neto consolidado de 231,6 millones de euros. Estas excelentes cifras están avaladas por la satisfacción de sus clientes, ya que 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 350.000 clientes.