



18.01.2018
PRESS RELEASE

Espabrok y GENERALI renuevan su colaboración hasta el 2019

- **GENERALI mantiene su apuesta por el desarrollo de acciones de negocio con la red de corredores.**

Madrid. – Espabrok y GENERALI han renovado, en la sede de la aseguradora, su acuerdo de colaboración por dos años hasta 2019. Con ello, GENERALI mantiene su apuesta por el desarrollo de acciones de negocio con la red de corredores Espabrok.

Durante la firma se analizaron las estrategias de negocio de ambas organizaciones y se identificaron oportunidades de colaboración para el 2018. Un año marcado por la adecuación a la nueva normativa (la IDD, *Insurance Distribution Directive*) y por la exigencia de la aseguradora de mantener una mejora continua de la experiencia del cliente.

En el encuentro participaron los máximos dirigentes de ambas organizaciones. Por parte de GENERALI asistieron **Juan Luis Cavero**, Director General Comercial, y **Fermín Riaño**, Director del Área del Canal de Corredores. En representación de Espabrok estuvieron presentes **Silvino Abella**, Presidente, y **Luis López Visús**, Director General.

En palabras de **Juan Luis Cavero**, “*GENERALI mantiene su firme apuesta de colaboración con Espabrok. Es una alianza clave para nosotros, refuerza nuestro vínculo con un importante grupo de corredores con los que compartimos visión y objetivos comunes. Este acuerdo nos permitirá seguir creciendo, desarrollando nuevas líneas de trabajo y proyectos conjuntos*”.

Por su parte, **Luis López Visús** considera que “*la estabilidad de un acuerdo de colaboración suscrito por dos años, es el resultado de la confianza, el compromiso y la voluntad de sumar de ambas partes. Estamos convencidos de que juntos somos más fuertes para asumir nuevas exigencias del mercado y del cliente final, además de continuar el importante proceso de digitalización de la distribución en el que nos encontramos*”.

En próximas fechas, GENERALI participará en una serie de jornadas de formación junto a Espabrok con el objetivo de elevar el nivel de conocimiento de las distintas soluciones aseguradoras hacia las Corredurías de Espabrok.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas en 2016 de más de 70.000 millones de euros. Con más de 74.000 empleados en todo el mundo y 55 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.





GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generalies.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. GENERALI España logró en 2016 un resultado neto consolidado de 231,6 millones de euros. Estas excelentes cifras están avaladas por la satisfacción de sus clientes, ya que 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 350.000 clientes.

Ogilvy Public Relations
Lucía Mateo / Isabel Izquierdo
91.451.21.32 / 91.451.21.48
lucia.mateo@ogilvy.com /
isabel.izquierdo@ogilvy.com

Relaciones con los medios
GENERALI Real Estate
+39.02.60765762
+39.02.60765741

www.generalirealestate.com
www.generalicom

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali