



20.03.2018  
PRESS RELEASE





## GENERALI digitaliza sus comunicaciones con clientes y refuerza su compromiso con el medio ambiente

- La medida supone un elevado ahorro en el consumo papel, con el consecuente beneficio para el entorno
- Esta iniciativa se enmarca dentro de la apuesta de la compañía por asegurar el hogar más grande del mundo: nuestro planeta

Ogilvy Public Relations  
Lucía Mateo / Aida Rodríguez  
91.451.21.32 / 91.451.21.48  
[lucia.mateo@ogilvy.com](mailto:lucia.mateo@ogilvy.com) /  
[aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com)

Relaciones con la prensa  
T +39.02.48248884  
[media@generali.com](mailto:media@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

-  Generali
-  @GENERALI
-  Generaligroup
-  GruppoGenerali

**Madrid**— GENERALI está digitalizando sus comunicaciones con clientes para ofrecerles un servicio adaptado a sus necesidades, al mismo tiempo que fomenta el consumo sostenible reduciendo el uso de papel. En concreto, gracias a esta acción prevé ahorrar 75 toneladas de papel.

A partir de ahora, las personas físicas del canal agencial que dispongan de un email validado recibirán sus notificaciones vía correo electrónico. La medida se irá implantando progresivamente en los próximos meses y, en caso de que algún cliente desee mantener sus comunicaciones en el formato habitual, podrá solicitarlo de manera sencilla a través de un enlace específico.

Tal y como ha señalado **Javier Aguirre de Cárcer**, Director de Comunicación de GENERALI España: *“Recibir digitalmente toda la información sobre seguros, siniestros, recibos y comunicaciones permite a nuestros clientes disponer de su documentación en cualquier dispositivo, pudiendo consultarla en todo momento y lugar. Además nos permite disminuir las comunicaciones en papel y potenciar de este modo el cuidado del medio ambiente”*. Aguirre ha añadido: *“Desde la compañía continuaremos apostando por este tipo de iniciativas que fomentan la sostenibilidad”*.

Esta firme apuesta por el cuidado del entorno va más allá de esta iniciativa. La compañía desarrolla proyectos como [‘Árboles Milenarios: GENERALI comprometida con el medio ambiente’](#) con el objetivo de concienciar y promover comportamientos respetuosos con la naturaleza.

Con esta campaña, la aseguradora ha apadrinado un Tejo Milenario del Bosque de Tejedelos de Requejo de Sanabria (Zamora), en una acción con la que buscan proteger una de las especies de árboles más longevas del mundo. Para cuidar de este ejemplar en concreto y del bosque donde se ubica, han instalado un dispositivo de última generación que funciona con energía solar y que, además de servir como refugio para aves, pues tiene forma de casa para pájaros, detecta cualquier indicio de incendio y envía una señal instantánea a los servicios de emergencia.

En este bosque se encuentran ejemplares milenarios de gran tamaño y elevado valor histórico. Es allí donde la aseguradora ha instalado este dispositivo fabricado en madera y con una apariencia no intrusiva. En caso de que el sistema detecte un posible incendio en un radio de 20 metros, avisa mediante SMS (mensaje geolocalizado enviado por 3G) a los Bomberos y a la Guarda Forestal.

La aseguradora comenzó a instalar este prototipo de detección de incendios, desarrollado por ingenieros leoneses, en 2015 en el bosque de Nocedo. En esta segunda fase de la campaña, GENERALI cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Requejo de Sanabria (Zamora) y la guarda forestal.



## **GENERALI ESPAÑA**

GENERALI España ([www.general.es](http://www.general.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. GENERALI España logró en 2016 un resultado neto consolidado de 231,6 millones de euros. Estas excelentes cifras están avaladas por la satisfacción de sus clientes, ya que 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 350.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2018.

## **GRUPO GENERALI**

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas de más de 68.000 millones de euros en 2017. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 57 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.