



02.04.2018
PRESS RELEASE

GENERALI presenta su nueva campaña de Ahorro y Pensiones

- La campaña, que impulsa los traspasos, estará disponible hasta el 31 de julio

Madrid.– “Ahora es un buen momento para pensar en los sesenta y tantos”. Bajo este lema, GENERALI pone en marcha su campaña de Ahorro y Pensiones. La promoción, que estará disponible hasta el próximo 31 de julio, tiene como principal objetivo impulsar los traspasos a la gama de productos de ahorro para la jubilación. Con esta nueva campaña la aseguradora prevé captar 45 millones de euros.

Ogilvy Public Relations
Lucía Mateo / Aida Rodríguez
91.451.21.32 / 91.451.21.48
lucia.mateo@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com




La nueva campaña comprende una amplia gama de productos muy competitivos, entre los que se incluyen Planes de Previsión Asegurador (PPA), Planes Individuales de Ahorro Sistemático (PIAS), Seguros Individuales de Vida a Largo Plazo (SIALP), Planes de Pensiones Individuales (PPI) y Entidades de Previsión Social Voluntaria (EPSV).

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

Los clientes interesados podrán obtener incentivos de hasta el 2,5% de los traspasos realizados a esta gama de productos. Además, la aseguradora también ofrece la posibilidad a sus clientes de escoger como incentivo cheques de Amazon entre otras opciones.

www.generali.com

GENERALI se apoya en su red comercial, compuesta por más de 8.000 mediadores profesionales, que asesoran de forma personalizada a sus clientes sobre las distintas opciones de ahorro e inversión que ofrece la compañía para cubrir sus necesidades.

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. GENERALI España logró en 2016 un resultado neto consolidado de 231,6 millones de euros. Estas excelentes cifras están avaladas por la satisfacción de sus clientes, ya que 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 350.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2018.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas de más de 68.000 millones de euros en 2017. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 57 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.