



25/07/2017
NOTA DE PRENSA

GENERALI conciencia a sus empleados con su Semana de la Seguridad Vial

- Esta acción se enmarca dentro del Plan de Movilidad y Seguridad Vial de la compañía

Madrid.- Con la llegada de las vacaciones aumenta la circulación y por tanto el riesgo de sufrir un percance al volante. El aumento de los accidentes de tráfico durante el período estival en relación al resto del año es significativo, y según datos de la DGT, en julio y agosto de 2016, fallecieron 253 personas en las carreteras españolas, un 12% más que en el verano de 2015.

Ante esta situación, GENERALI ha vuelto a poner en marcha su Semana de la Seguridad Vial, que trata de concienciar a sus empleados sobre la importancia de una conducción responsable. La compañía ha recordado que la mejor manera de prevenir los riesgos en cualquier tipo de vía es extremar la precaución, respetar las normas de circulación y conocer los datos de accidentes en el trayecto consultando con la página web de la DGT. De este modo, podrán planificar mejor sus rutas y tener a punto el vehículo antes de cualquier viaje.

Además, conscientes de la importancia de comprobar el estado de los neumáticos, único punto de contacto con el suelo, antes de comenzar el viaje, la compañía ha regalado a todos sus empleados un medidor de presión para neumáticos.

La Semana de la Seguridad Vial está enmarcada dentro del Plan de Movilidad y Seguridad Vial de la aseguradora. A través de este programa, los empleados de GENERALI España participan en cursos de conducción segura, dirigidos específicamente a los que realizan desplazamientos como parte de su actividad laboral. Gracias al compromiso de la compañía en esta materia, GENERALI obtuvo en octubre de 2016 la certificación ISO 39001 de sistema de gestión de seguridad vial.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas en 2016 de más de 70.000 millones de euros. Con más de 74.000 empleados en todo el mundo y 55 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. GENERALI España logró en 2016 un resultado neto consolidado de 231,6 millones de euros. Estas excelentes cifras están avaladas por la satisfacción de sus clientes, ya que 8 de cada 10

Ogilvy Public Relations
Lucía Mateo / Isabel Izquierdo
T 91.451.21.32 / 91.451.21.48
E-mail: lucia.mateo@ogilvy.com /
isabel.izquierdo@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
media@generali.com
T +39.040.671577
T +39.3316546328
T +39.3483506005

www.generali.com



recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 350.000 clientes.