



03.10.2017
PRESS RELEASE

Hoy se reúne el Consejo Asesor de GENERALI formado por sus principales agentes





- En esta reunión de carácter anual se revisarán estrategias e iniciativas para continuar impulsando el desarrollo del canal agencial.
- El Consejo Asesor de GENERALI España, formado por los 30 principales agentes a nivel nacional, se reúne hoy, día 3 de octubre, en un encuentro de carácter anual, que permite poner en común puntos de vista sobre el mercado asegurador y los planes estratégicos diseñados por la compañía.

Ogilvy Public Relations
Lucía Mateo / Isabel Izquierdo
91.451.21.32 / 91.451.21.48
lucia.mateo@ogilvy.com /
isabel.izquierdo@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Este año repiten además 14 agentes como miembros del Consejo Asesor y 16 se incorporan como nuevos miembros, una mezcla perfecta de estabilidad y de renovación que permite tener una visión completa y dinámica de las necesidades del canal de agentes exclusivos.

Para los agentes es una oportunidad de compartir con la alta dirección de la aseguradora sus experiencias y las tendencias de mercado, que detectan de primera mano en sus respectivas zonas de influencia; ofreciendo así su asesoramiento sobre las diversas iniciativas que la compañía está desarrollando.

Durante la jornada, los participantes constituirán grupos de trabajo en los que se centrarán en la mejora de la eficiencia de los procesos de contratación y administración en las agencias y en la conquista del cliente, tanto en la captación como en la renovación. En la identificación de soluciones se revisarán aspectos ligados con la Atención al Cliente, los cambios regulatorios, las nuevas soluciones tecnológicas ofrecidas por la compañía para agentes y para clientes, así como la nueva gama de productos de inversión.

El Consejo Asesor es el máximo órgano consultivo a nivel nacional que asesora a la Dirección General de la compañía. Está compuesto por los primeros clasificados en los exigentes y elitistas Club GENERALI y Club Vida. Este encuentro anual con agentes es una sesión de gran importancia para la compañía, ya que permite acometer nuevas iniciativas de mejora en torno a uno de sus principales pilares: el canal agencial.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas en 2016 de más de 70.000 millones de euros. Con más de 74.000 empleados en todo el mundo y 55 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. GENERALI España logró en 2016 un resultado neto consolidado de 231,6 millones de euros. Estas excelentes cifras están avaladas por la satisfacción de sus clientes, ya que 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 350.000 clientes.