



16/03/2017
NOTA DE PRENSA

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL GRUPO GENERALI A 31 DE DICIEMBRE DE 2016¹

Excelentes resultados en 2016. Dividendo por acción un 11,1% más elevado

- Se ha registrado una aceleración del ahorro de costes y una mejora de los resultados en cada uno de los mercados, todo ello impulsado por la exitosa ejecución del plan estratégico.
- Resultado operativo récord, más de 4.800 millones de euros con excelente evolución de Vida (+5,5%) y No Vida (+2,9%), gracias a las mejoras en el desempeño técnico y a una mayor disciplina en los costes operativos, que bajan por primera vez.
- RoE operativo del 13,5%, en línea con el objetivo (>13%)
- Rentabilidad técnica de No Vida líder en el mercado. Mejora del Ratio Combinado hasta el 92,5% (-0,7 p.p.), el mejor entre su competencia. Mejora del rendimiento de la rentabilidad de Vida con un crecimiento NBM del 25,9%.
- Primas brutas por encima de 70.000 millones de euros: aumento de No Vida (+2,1%). Se mantiene el enfoque disciplinado en Vida (-6,3%), confirmado por la alta calidad del *net inflow* en Vida, por encima de 12.000 millones de euros.
- Aumento del Resultado neto hasta 2.100 millones de euros (+2,5%), a pesar de menores ganancias realizadas.
- Dividendo por acción de 0,80 euros (0,72 euros en el ejercicio 2015), aumento del 11,1%.
- Aumento significativo de la generación de efectivo: Net Operating Cash de 1.900 millones de euros.
- Sólida posición de capital confirmada: ratio de solvencia reglamentaria del 177%; ratio de solvencia económica del 194%.
- Alcance en 2018 del objetivo marcado para 2019 de 200 millones de euros de reducción de costes operativos en mercados maduros.

Ogilvy Public Relations
Marian Ortiz / Lucía Mateo
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /
91.451.21.32
E-mail: marian.ortiz@ogilvy.com /
lucia.mateo@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39 331.6546328
T +39 347.4184430
media@generali.com

www.generali.com

ESTA NOTA DE PRENSA ES UNA TRADUCCIÓN. EL DOCUMENTO ORIGINAL SE ENCUENTRA PUBLICADO EN [GENERALI.COM](http://www.generali.com)

¹ Los cambios en primas, ingresos netos por primas y APE se presentan en términos equivalentes (a unos tipos de cambio y un ámbito de consolidación constantes). Los cambios en los resultados operativos e inversiones propias no incluyen a las entidades vendidas en el período comparativo.



GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano, independiente desde 1831, con una fuerte presencia internacional. Es una de las mayores aseguradoras globales, con un ingreso total de primas en 2015 de más de 74.000 millones de euros. Con más de 76.000 empleados en todo el mundo y presencia en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y con una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2015, GENERALI fue la única compañía aseguradora incluida la lista de las 50 empresas más inteligentes del mundo, según MIT Technology Review.